



Den Haag

Inwonersonderzoek 2016

Ruimtelijk-Economisch Domein Den Haag



- [Binnenstad](#)
- [Vervoerswijzekeuze](#)
- [Bereikbaarheid](#)
- [Economie](#)
- [Wonen](#)
- [Bijlage: Leeswijzer](#)

Inwonersonderzoek 2016

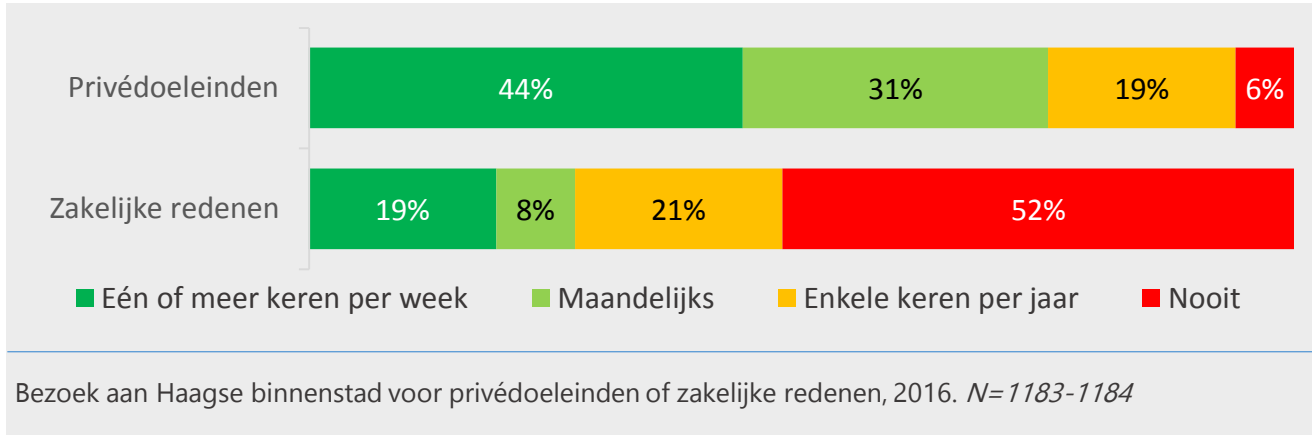
De Binnenstad



Het gebruik van en de behoefte aan informatie over een groot aantal voorzieningen en evenementen in de binnenstad staan centraal in dit hoofdstuk. Daarnaast wordt aandacht besteed aan de bekendheid met en het bezoek aan verschillende sfeergebieden in Den Haag. Als laatste komt het oordeel dat bewoners hebben over de binnenstad als geheel maar ook over verschillende onderdelen van de binnenstad aan de orde.

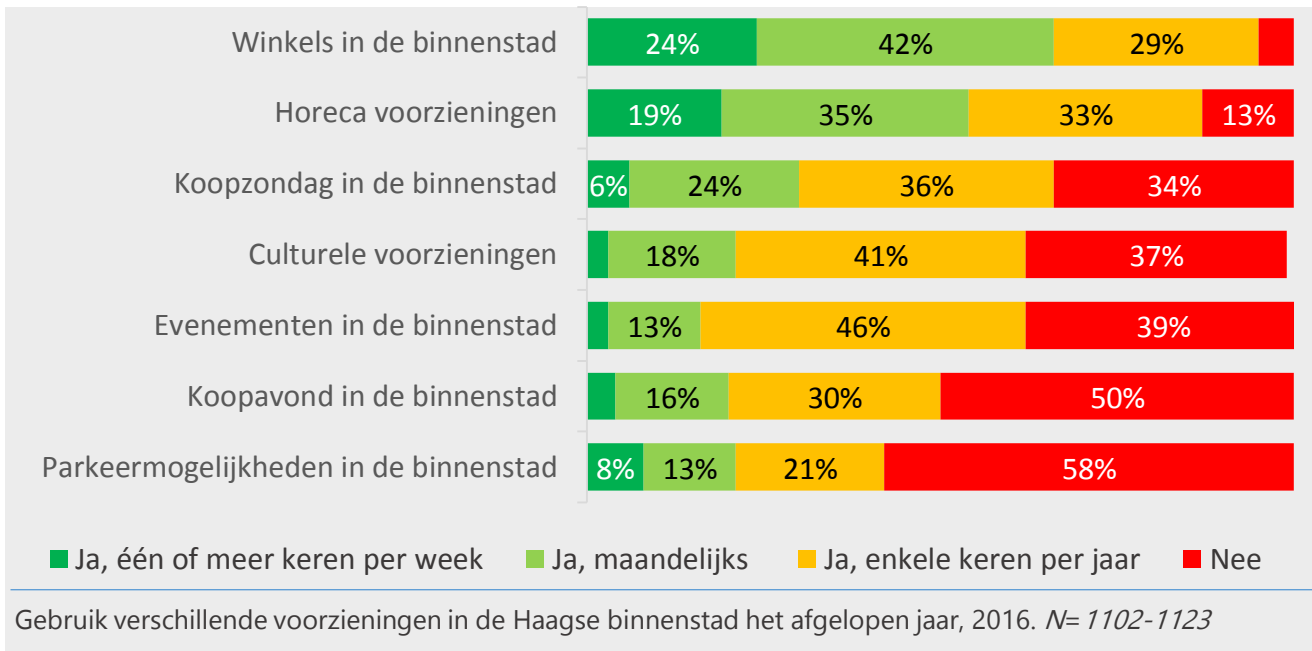
- Drie kwart van de respondenten komt wekelijks of maandelijks wel eens voor privédoeleinden in de binnenstad (75%), 27% voor zakelijke redenen. Winkels worden in de binnenstad het meest bezocht (24% één of meer keren per week; 42% maandelijks), gevolgd door horecavoorzieningen (19% één of meer keren per week; 35% maandelijks).
- Informatie die men krijgt van vrienden of kennissen is voor zes op de tien respondenten (62%) een aanleiding om de binnenstad te bezoeken, het internet voor circa de helft (46%) en de krant voor twee op de vijf (39%).
- Van de verschillende sfeergebieden geniet de winkelkern de grootste bekendheid (59% goed), gevolgd door de historische kern (44%) en het Hofkwartier (40%). Het oude centrum is bij circa vier op de tien respondenten bekend (37%) en China Town bij circa drie op de tien (32%). Uilebomen (10%) is het minst bekend.
- De binnenstad als geheel krijgt een 7,1 als rapportcijfer. Het aandeel dat vindt dat de aantrekkelijkheid van de binnenstad in het algemeen is verbeterd (29%) is duidelijk groter dan het aandeel dat vindt dat deze is verslechterd (17%). Veel genoemde redenen voor de verbetering zijn dat de binnenstad mooier en aantrekkelijk is geworden (32%) en er nieuwe gebouwen zijn gekomen (18%). Het vaakst worden 'gesloten winkels' (19%) als reden voor een achteruitgang genoemd. De bereikbaarheid van de binnenstad met het openbaar vervoer (8,0) krijgt de hoogste waardering. Over de parkeermogelijkheden (5,6) en de bereikbaarheid van de binnenstad met de auto (5,1) zijn respondenten minder tevreden. Woorden die volgens respondenten het meest bij de binnenstad van Den Haag horen zijn 'internationaal' (56%, zeker wel), 'divers' (50%) en 'gezellig' (46%). Iets minder enthousiast zijn respondenten over het woord 'vernieuwend': een op de vijf vindt dit helemaal niet passen bij Den Haag (20%).
- Circa de helft van de respondenten heeft verbeteringsuggesties ten aanzien van de binnenstad van Den Haag gedaan (55%). Respondenten noemen vooral het verbeteren van de verkeerssituatie voor fietsers en wandelaars, meer fietsenstallingen en/of betere of goedkopere parkeergelegenheden voor auto's.

Doel en frequentie bezoek aan Haagse binnenstad



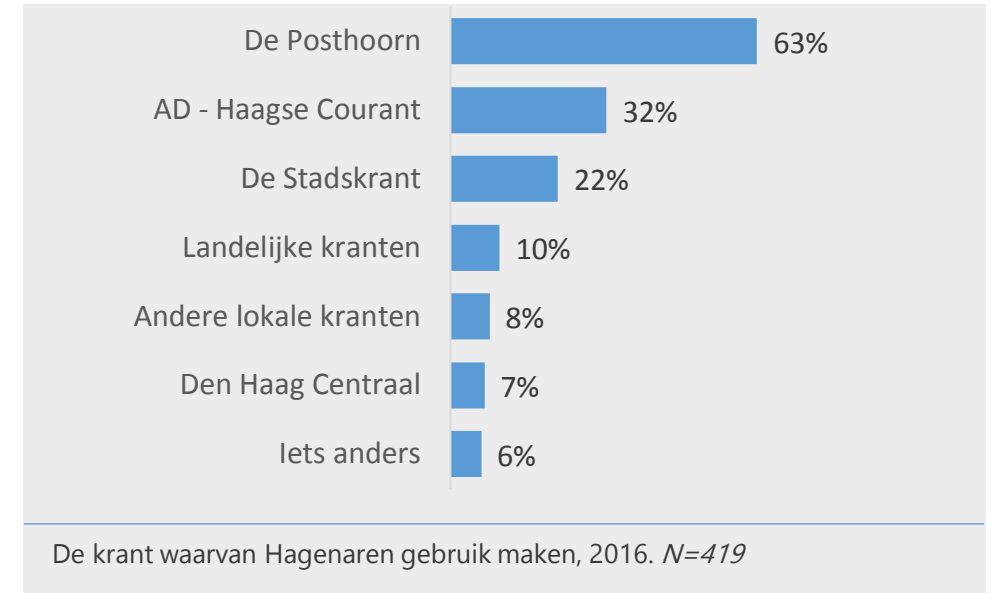
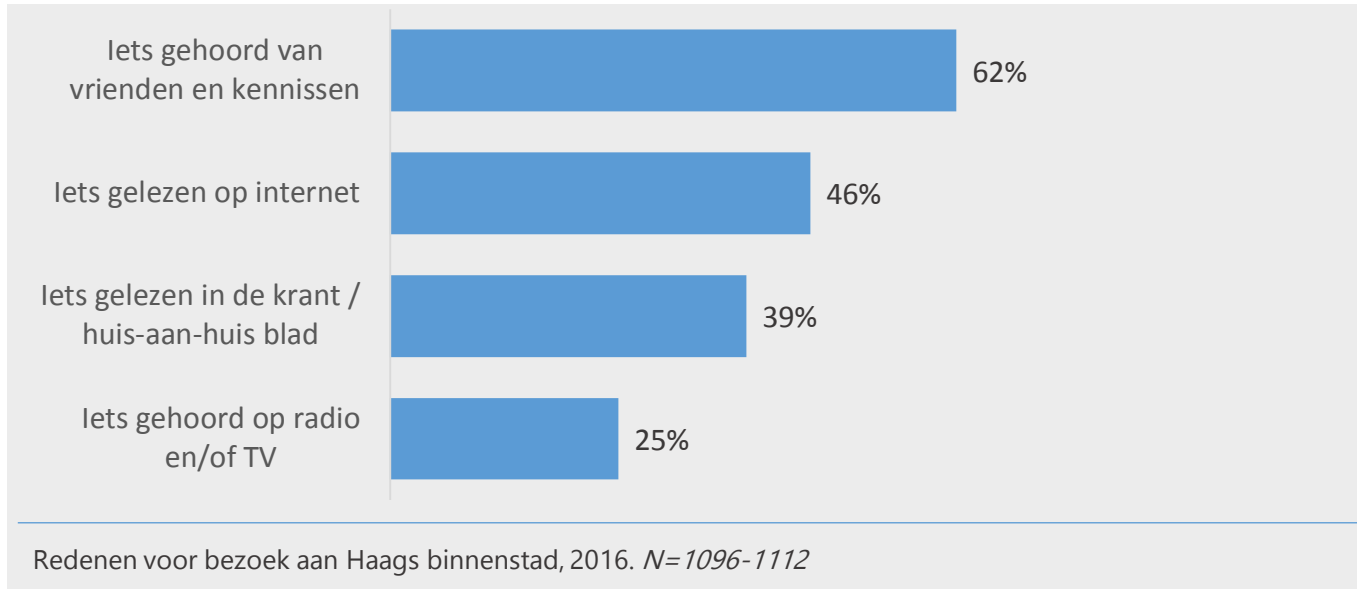
Respondenten komen vaker voor privédoeleinden wel eens naar de binnenstad (94%) dan om zakelijke redenen (48%).

Bijna de helft komt voor privédoeleinden één of meer keren per week in de binnenstad van Den Haag (44%) en drie op de tien komen maandelijks (31%). Een op de vijf respondenten komt voor zakelijke redenen één of meer keren per week naar de binnenstad (19%), 8% gaat maandelijks.



Van de verschillende voorzieningen die zijn voorgelegd, worden winkels in de binnenstad het meest bezocht (24% één of meer keren per week; 42% maandelijks), gevolgd door horecavoorzieningen (19% één of meer keren per week; 35% maandelijks). Culturele voorzieningen en evenementen in de binnenstad worden vooral enkele keren per jaar bezocht (resp. 41% en 46%). Minder vaak maken respondenten gebruik van de koopavond (50%) of van de parkeermogelijkheden in de binnenstad maakt circa de helft geen gebruik (58%).

Informatiebronnen

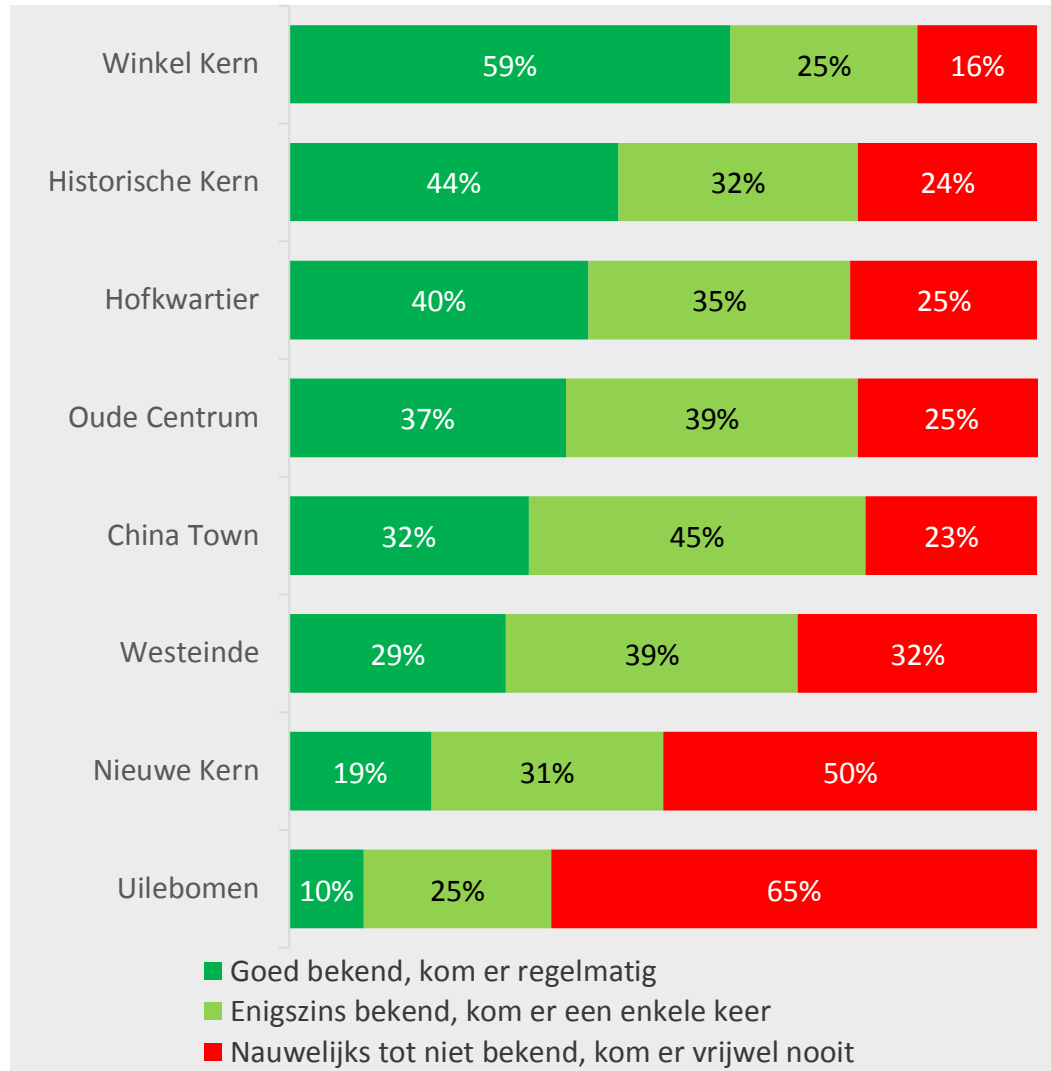


Zes op de tien respondenten (62%) bezoeken de Haagse binnenstad omdat men iets heeft gehoord van vrienden of kennissen. Het internet is voor circa de helft van de respondenten (46%) een aanleiding om naar de binnenstad te gaan en een artikel in de krant of huis-aan-huis blad voor twee op de vijf respondenten (39%). Informatie via radio of tv worden minder vaak gebruikt voor een bezoek aan de binnenstad (25%).

Respondenten die iets in de krant hebben gelezen, noemen vooral De Posthoorn (63%), de Haagse Courant (32%) en de Stadskrant (22%). Respondenten die het internet hebben gebruikt, hebben vooral iets gelezen op de www.denhaag.nl (35%) of op websites van culturele instellingen (15%) of maken gebruik van google (15%).



Sfeergebieden Haagse binnenstad

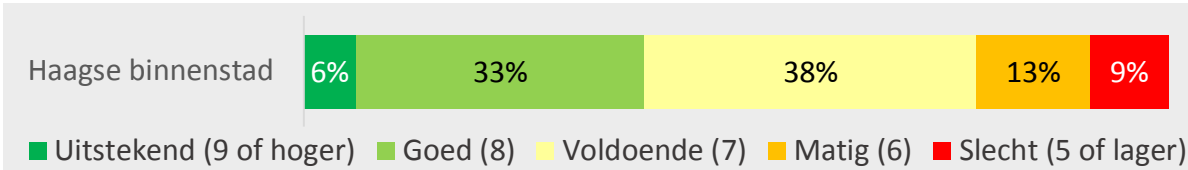


Bekendheid met de verschillende sfeergebieden in Den Haag, 2016. N= 1068-1099

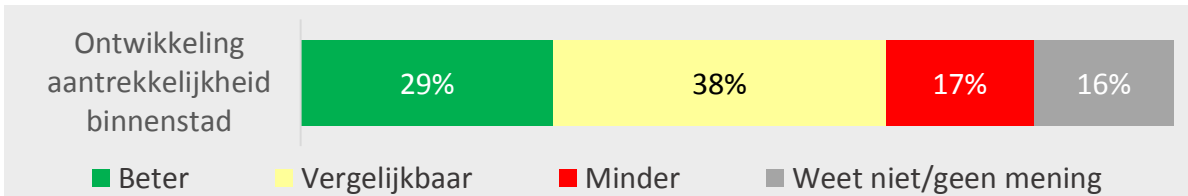


Van de verschillende sfeergebieden in Den Haag is de winkel kern het meest bekend en het meest bezocht. Zes op de tien respondenten (59%) kennen dit sfeergebied goed en komen er regelmatig. Nog eens een kwart (25%) is hier enigszins bekend mee en komt er een enkele keer. Verder is drie kwart van de respondenten enigszins tot goed bekend met de historische kern (76%), het Hofkwartier (75%), het oude Centrum (75%) en/of China Town (77%). De Uilebomen is minder bekend: één op de tien kent dit goed en komt er regelmatig (10%), maar twee derde kent het niet tot nauwelijks en komt hier vrijwel niet (65%).

Beoordeling Haagse binnenstad



Rapportcijfer voor de Haagse binnenstad, 2016. *N*=1109



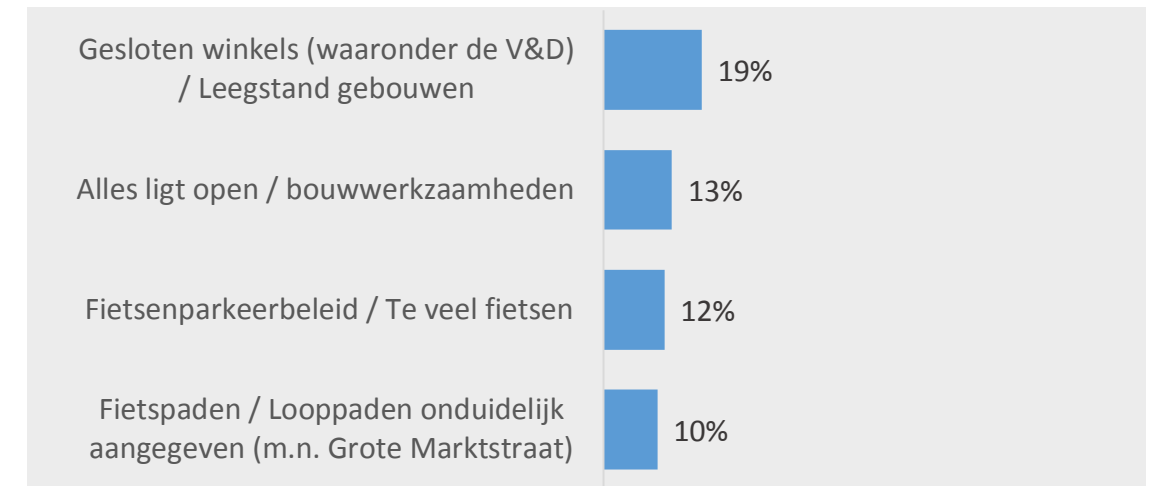
Ontwikkeling aantrekkelijkheid van de Binnenstad in het algemeen, 2016. *N*=1122

De Haagse binnenstad wordt door respondenten met een 7,1 gewaardeerd. Vier op de tien respondenten geven hiervoor een 8 of hoger (39%) en 9% geeft een onvoldoende.

Drie op de tien respondenten vinden dat de aantrekkelijkheid van de binnenstad ten opzichte van vorig jaar is verbeterd (29%). Veel genoemde redenen zijn dat de binnenstad mooier en aantrekkelijker is geworden (32%) en er nieuwe gebouwen zijn gekomen (18%). Een op de zes respondenten vindt dat het achteruit is gegaan (17%) en vier op de tien vinden dat hierin niet echt iets is veranderd (38%). Het vaakst wordt als reden voor achteruitgang gesloten winkels (19%) genoemd.

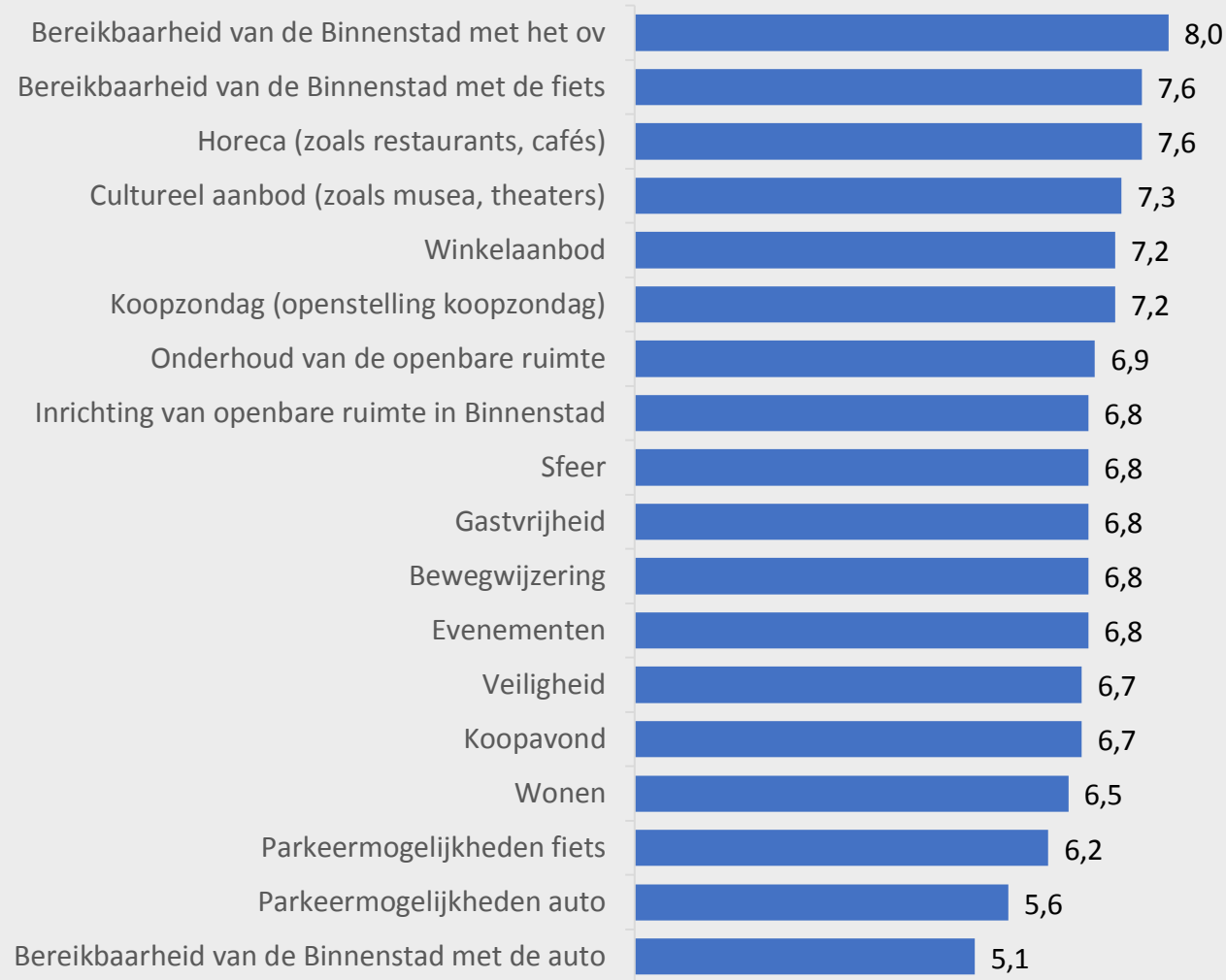


Redenen waarom de Binnenstad is verbeterd $\geq 10\%$, 2016. *N*=325



Redenen waarom de Binnenstad is verslechterd $\geq 10\%$, 2016. *N*=183

Beoordeling aspecten Binnenstad

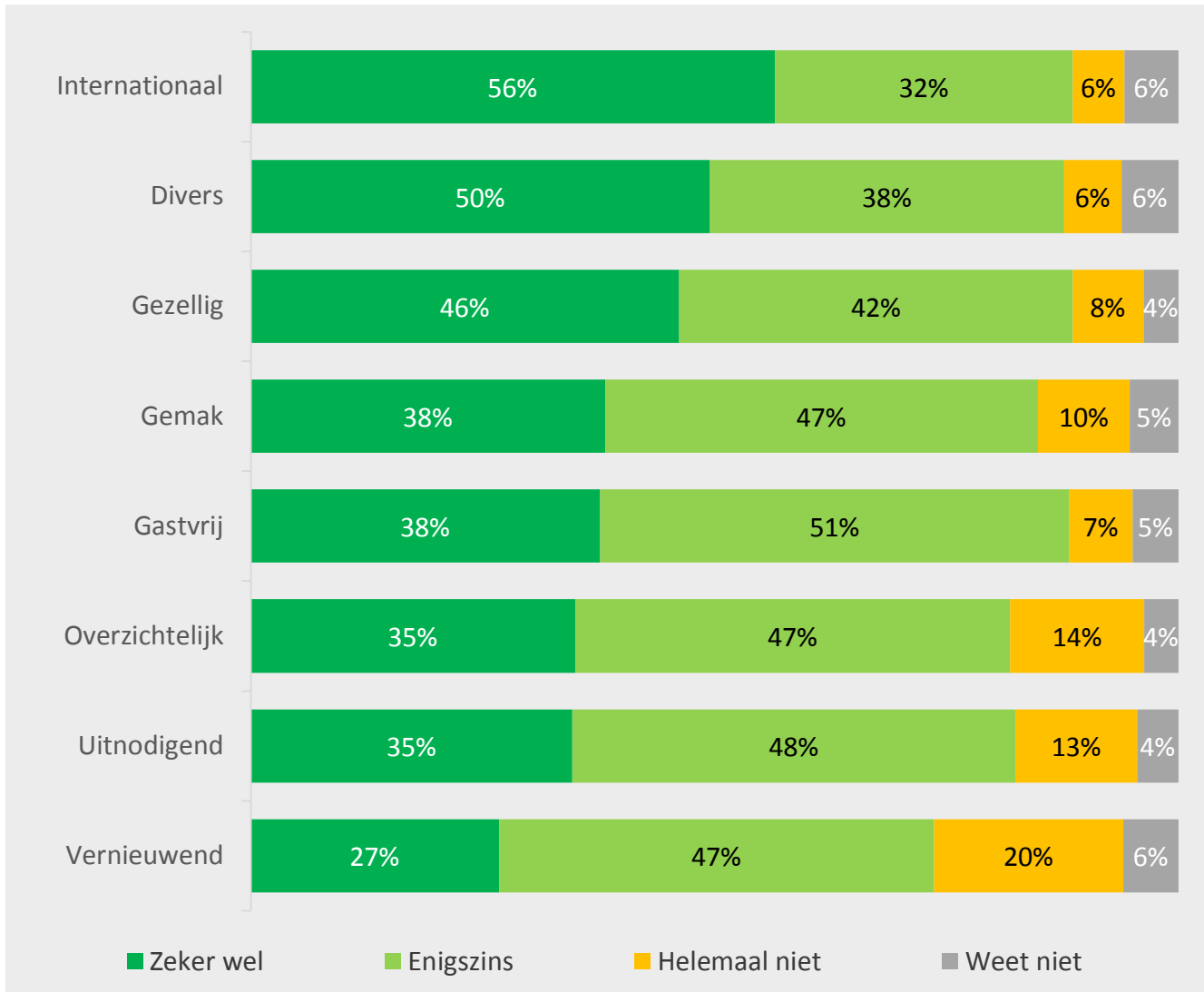


Rapportcijfer voor diverse aspecten van de binnenstad, 2016. N=863-1089

De bereikbaarheid van de binnenstad met het openbaar vervoer wordt door respondenten het hoogst beoordeeld (8,0). Daarnaast worden de bereikbaarheid met de fiets (7,6) en de horeca (7,6) goed gewaardeerd. De parkeermogelijkheden (5,6) en de bereikbaarheid (5,1) van de binnenstad met de auto zijn volgens respondenten onvoldoende.



Beoordeling aspecten Binnenstad en verbeterpunten



Mate waarin Hagenaren woorden vinden passen bij de binnenstad van Den Haag, 2016. N=1102-1111

Aan respondenten is een lijst met woorden voorgelegd en is gevraagd of deze woorden passend zijn voor Den Haag. Het meest passend vinden respondenten het woord 'internationaal' (56%, zeker wel). Ook vindt circa de helft van de respondenten 'divers' (50%) en 'gezellig' (46%) zeker passend. Daarnaast is een groot deel van mening dat de meeste woorden enigszins passend zijn. Zo vindt circa de helft 'gastvrij' (51%) en 'uitnodigend' (48%) enigszins passend. Iets minder enthousiast zijn respondenten over het woord 'vernieuwend': een op de vijf vindt dit helemaal niet passen bij Den Haag (20%).

Circa de helft van de respondenten heeft verbeter suggesties ten aanzien van de binnenstad van Den Haag gedaan (55%). Het verbeteren van de verkeerssituatie voor fietsers en wandelaars (13%) wordt daarbij vaak genoemd. Ook zouden respondenten graag meer fietsenstallingen in de binnenstad willen (7%) en betere of goedkopere parkeergelegenheden voor auto's (7%).

Inwonersonderzoek 2016

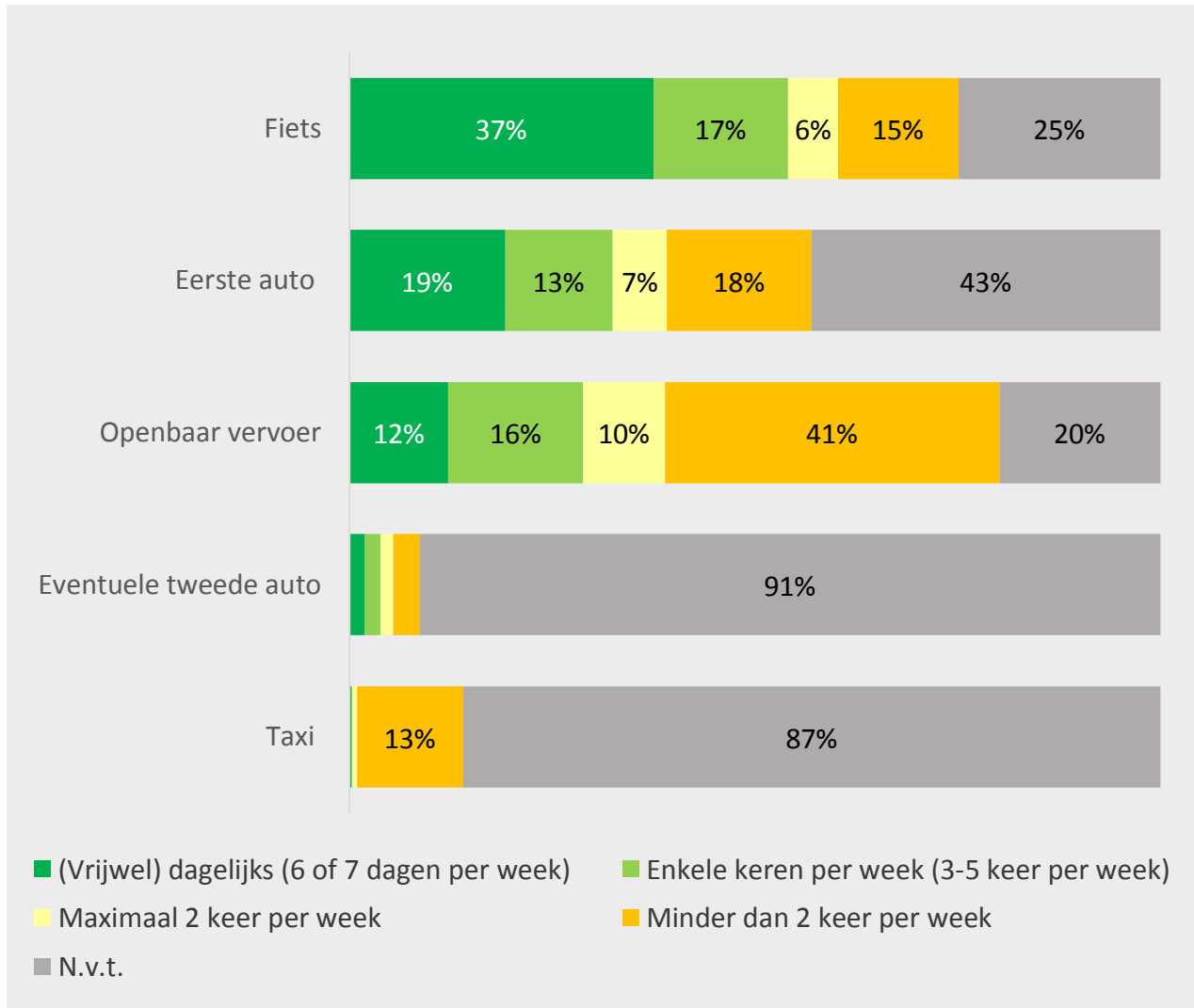
Vervoerswijzekeuze



De Hagenaars is een aantal vragen voorgelegd over de keuzes die men maakt voor de wijze van vervoer voor verschillende activiteiten in en buiten Den Haag. Daarnaast is ingezoomd op de tevredenheid over verschillende aspecten van de fietsroutes en de looproutes in Den Haag.

- Van de voorgelegde vervoermiddelen wordt de fiets het vaakst gebruikt. Zo gebruikt circa de helft de fiets enkele keren per week of vaker (37% dagelijks; 17% enkele keren per week). Wanneer gebruik wordt gemaakt van het openbaar vervoer is dit meestal minder dan twee keer per week (41%).
- Voor veel (dagelijkse) activiteiten gaan Hagenaars met de fiets 'op pad'. Daarnaast wordt de auto ook vaak gebruikt als vervoermiddel. Boodschappen doen in de buurt wordt vaak te voet gedaan (39%). De tram wordt vooral gebruikt om naar het centrum van Den Haag te gaan.
- Over de meeste aspecten van de fietsroutes in Den Haag zijn de gebruikers tevreden. Fietsers zijn het meest tevreden over de verlichting en de beperkte omrijdtijden en het minst tevreden over de kwaliteit van de stallingsmogelijkheden.
- Ook over de verschillende aspecten van de looproutes zijn Hagenaars in het algemeen te spreken. Het meest tevreden zijn respondenten over de directheid van de routes en de verlichting en hebben Hagenaars het meeste last van fietsers en auto's.

Vervoerswijzekeuze (1)



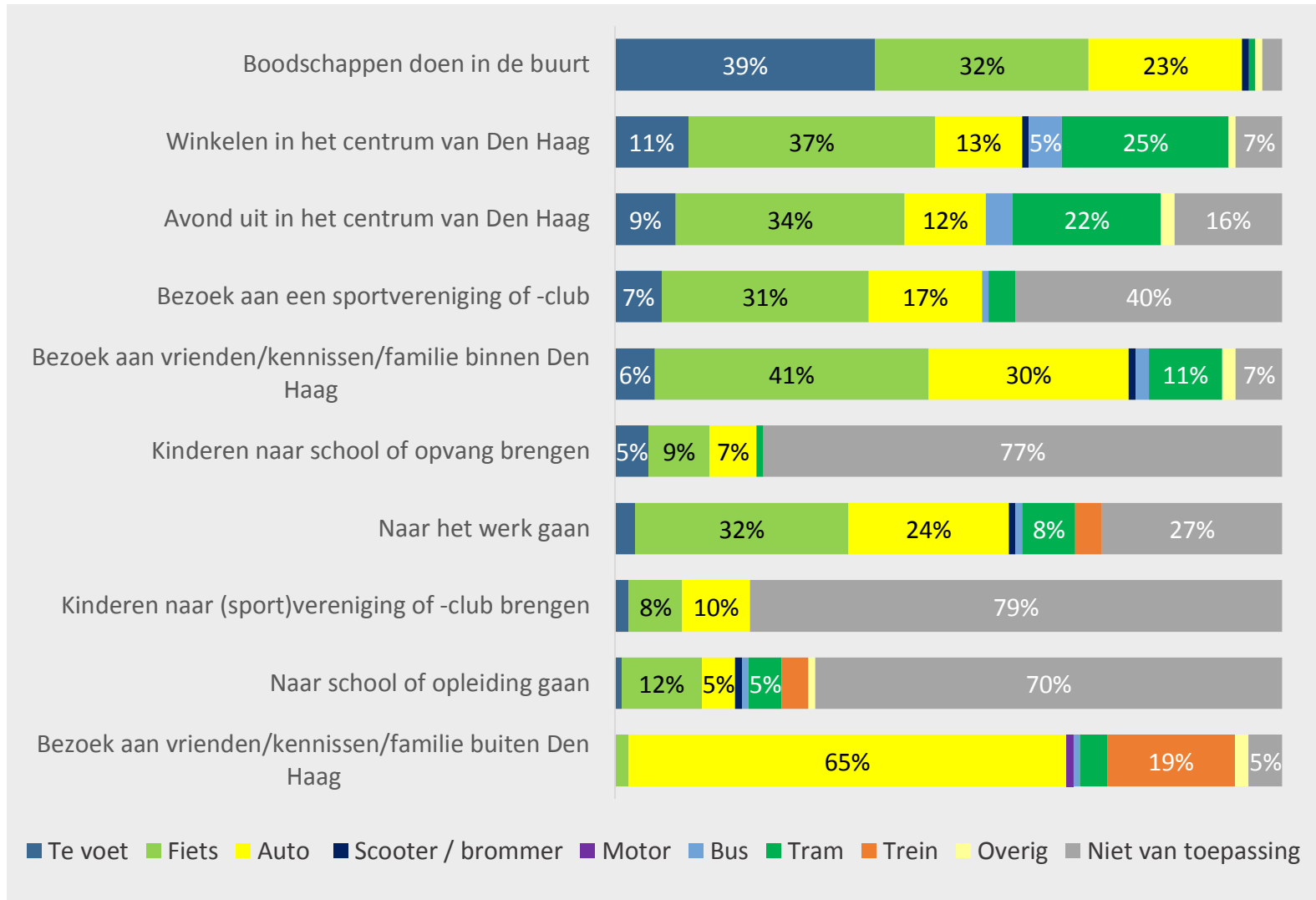
Mate waarin respondenten verschillende vervoermiddelen gebruiken, 2016. N=1161-1177



Wanneer wordt gevraagd hoe vaak respondenten gebruik maken van verschillende vervoermiddelen in Den Haag blijkt dat de fiets het meest wordt gebruikt. Twee op de vijf respondenten gebruiken de fiets (vrijwel) dagelijks (37%) en een op de zes (17%) gebruikt de fiets enkele keren per week.

Daarnaast maken drie op de tien respondenten enkele keren per week of vaker gebruik van de auto (32%) en/of van het openbaar vervoer (28%). Een groot deel van de respondenten maakt minder dan twee keer per week gebruik van het openbaar vervoer (41%). Een op de tien (9%) heeft een eventuele tweede auto die af en toe wordt gebruikt. Van de inwoners maakt 14% vooral incidenteel wel eens gebruik van de taxi (13% minder dan twee keer per week).

Vervoerswijzekeuze (2)

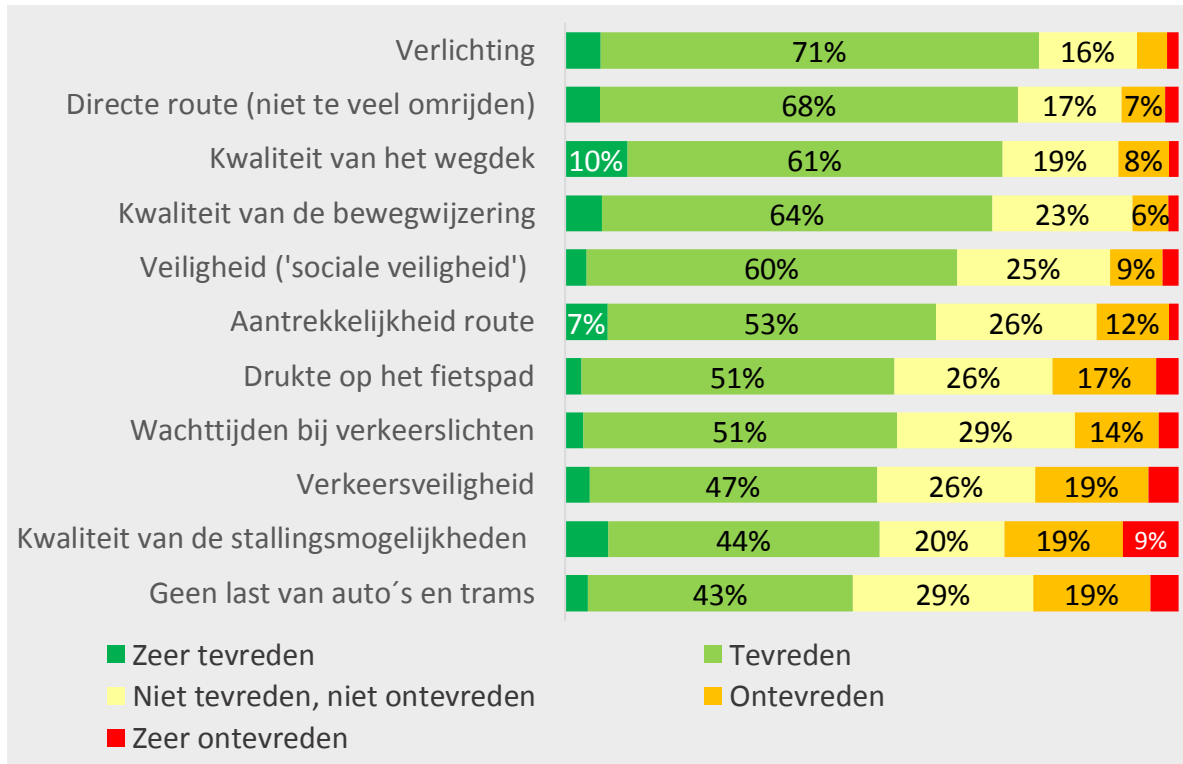


Vervoerswijzekeuze voor verschillende activiteiten, 2016. N=1176

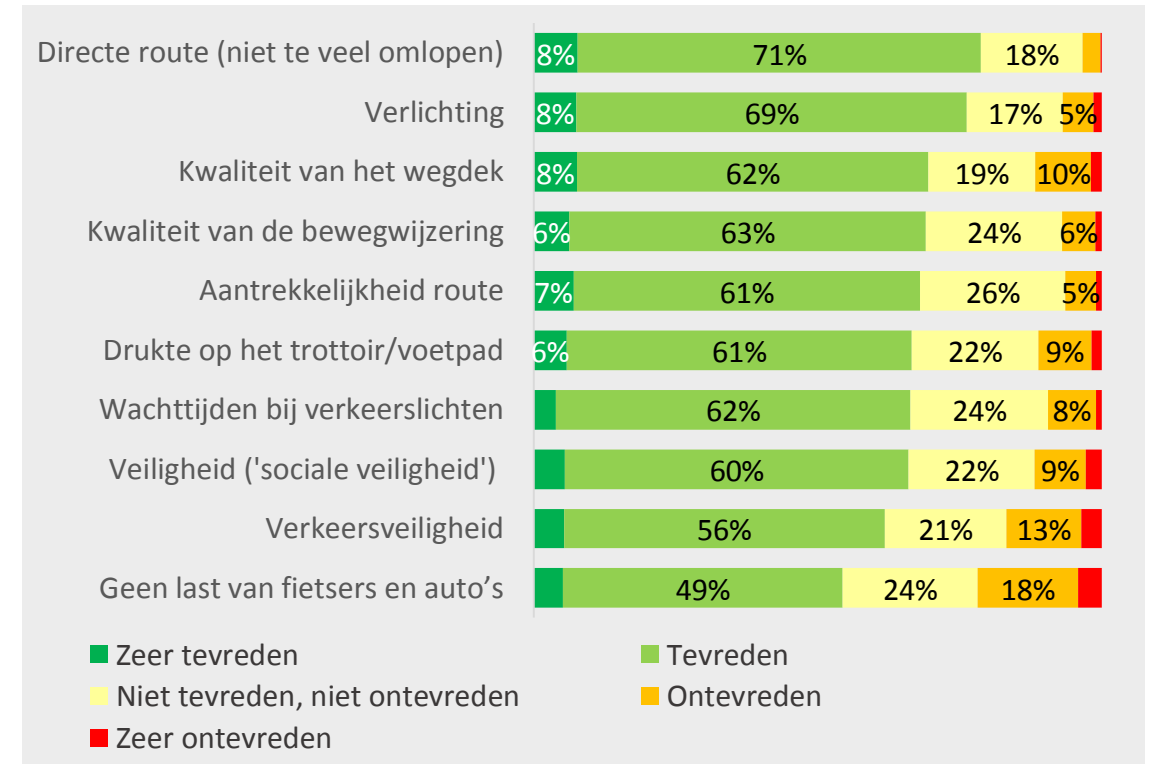
Aan de inwoners is gevraagd van welk vervoermiddel men gebruikt maakt voor verschillende (dagelijkse) activiteiten. De boodschappen worden vaak te voet gedaan (39%). Als inwoners gaan winkelen of een avond uit gaan in het centrum van Den Haag dan pakt een groot deel de fiets (resp. 37% en 34%) en nog eens een kwart pakt hiervoor de tram (resp. 25% en 22%). Een derde gaat op de fiets naar het werk (32%), een kwart pakt hiervoor de auto (24%).

Wanneer Hagenaars een bezoek brengen aan vrienden/kennissen/familie binnen Den Haag gebruikt een groot deel de fiets (41%) als vervoermiddel. Wanneer vrienden/kennissen/familie buiten Den Haag worden bezocht, maken Hagenaars vooral gebruik van de auto (65%) en een vijfde gaat dan met de trein (19%).

Oordeel over fiets- en looproutes in Den Haag



Tevredenheid over verschillende aspecten van de fietsroutes in Den Haag, 2016. N=764-868

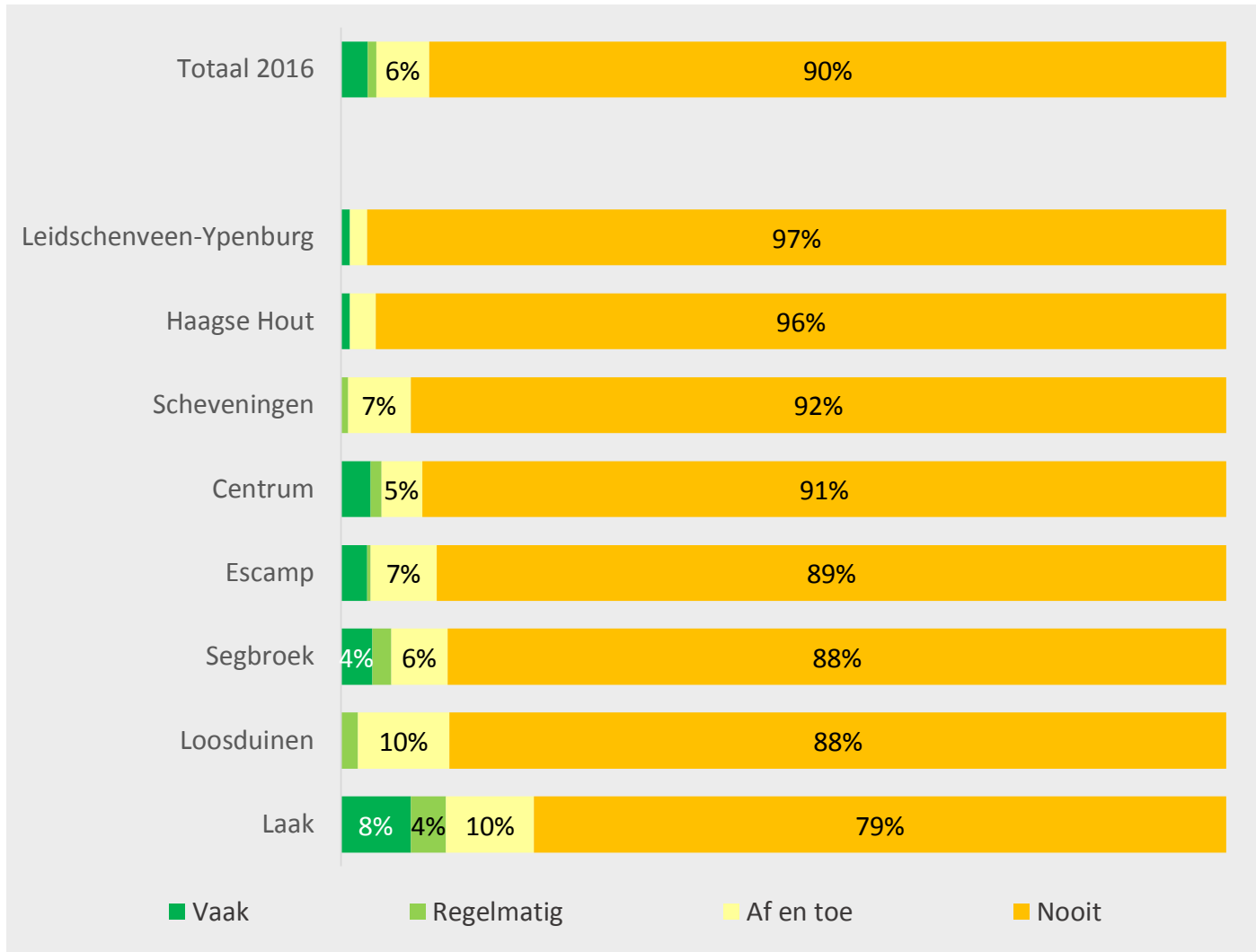


Tevredenheid over verschillende aspecten van de looproutes in Den Haag, 2016. N=950-1080

Over de meeste aspecten van de fietsroutes in Den Haag zijn de gebruikers tevreden. Het meest tevreden zijn fietsers over de verlichting (77% (zeer) tevreden) en de beperkte omrijdtijden (74% (zeer) tevreden). Over de kwaliteit van stallingsmogelijkheden zijn respondenten minder te spreken (19% ontevreden; 9% zeer ontevreden).

Ook over de verschillende aspecten van de looproutes zijn de ondervraagde Hagenaars in het algemeen te spreken. "Niet hoeven omlopen" en de verlichting scoren het beste. Het meest hebben inwoners last van fietsers en auto's (18% ontevreden; 4% zeer ontevreden).

Gebruik van een deelauto



Mate waarin respondenten gebruik maken van een deelauto, 2016. N= 1170



Een op de tien respondenten deelt wel eens een auto met andere personen buiten het eigen huishouden (10%). Hiervan maakt het grootste deel af en toe gebruik van een deelauto (6%). Daarnaast doet 1% dit regelmatig en 3% vaak.

Bewoners uit Laak gebruiken vaker dan gemiddeld wel eens een deelauto (10% af en toe; 4% regelmatig en 8% vaak), bewoners uit Leidschenveen-Ypenburg gebruiken het minst vaak een deelauto.

Inwonersonderzoek 2016

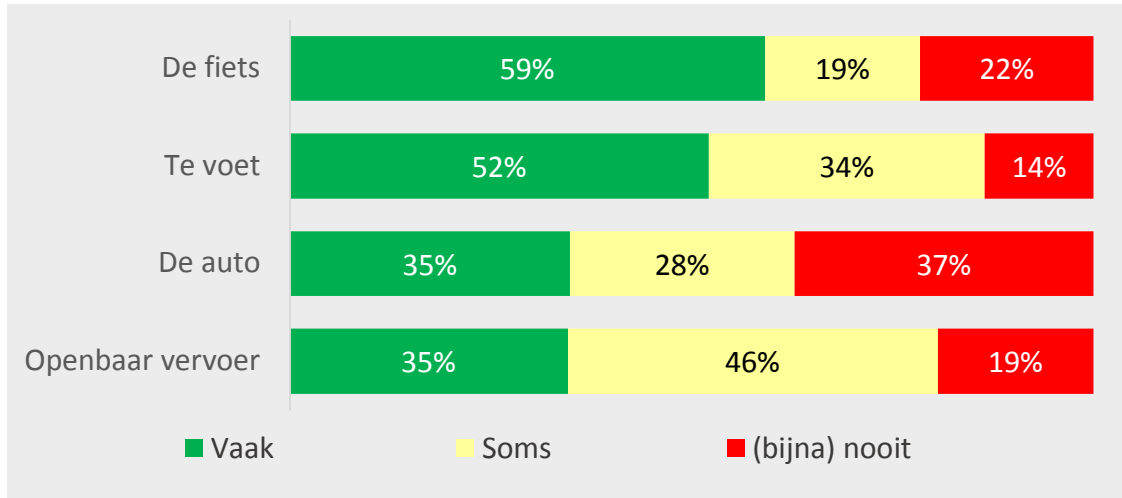
Bereikbaarheid



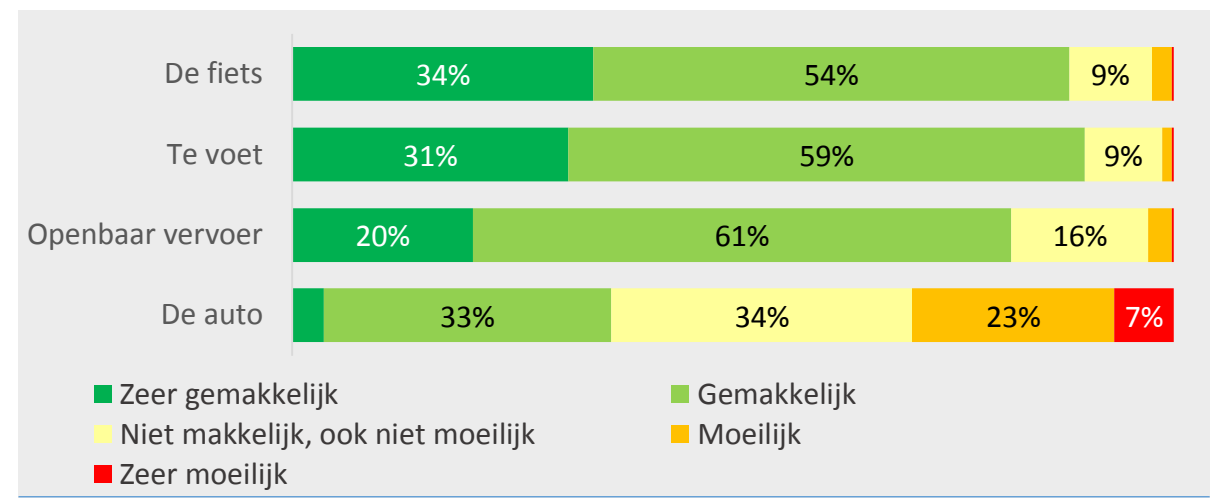
Bereikbaarheid is een belangrijk thema in Den Haag. Daarom investeert de gemeente in projecten die de bereikbaarheid in de stad verbeteren. Gemiddeld wordt er per jaar op 100 plekken in Den Haag aan de weg gewerkt. De bewoners is gevraagd naar de overlast die zij van de wegwerkzaamheden ervaren.

- Van de ondervraagde Haagse respondenten vindt een kwart het (zeer) moeilijk om zich door Den Haag te verplaatsen met de auto (30%), vooral door wegoptbrekingen (60%) en drukte (56%).
- Ruim de helft van de Haagse respondenten geeft aan overlast te ervaren door wegwerkzaamheden (53% geeft een 5 of lager). Om verkeershinder te vermijden maakt een op de vijf (20%) gebruik van de fiets en een op de tien (11%) maakt hiervoor gebruik van het openbaar vervoer.
- Een derde van de respondenten zoekt informatie over mogelijke omleidingen voordat men met de auto op pad gaat (10% (bijna) altijd en 25% soms). Wanneer respondenten met de auto moeten omrijden vanwege wegwerkzaamheden maakt men vooral gebruik van de gele omleidingsborden (56%). Daarnaast maakt een op de vijf gebruik van een navigatiesysteem in de auto (23%) of van apps op de mobiele telefoon (19%). Circa de helft van de respondenten is (zeer) tevreden over de gele omleidingsborden bij wegwerkzaamheden (54%), een op de tien is hierover (zeer) ontevreden (12%).
- Respondenten maken vooral gebruik van bouwboarden (48%) en bewonersbrieven (45%) om zich te informeren over wegwerkzaamheden en evenementen. De digitale nieuwsbrief Werken aan de weg is bij twee op de drie respondenten onbekend (69%). De helft van de respondenten is tevreden over de manier waarop zij hierover worden geïnformeerd (54%), 14% laat zich negatief hierover uit. Dit komt voornamelijk omdat zij helemaal geen informatie hebben gehad (50%), te laat worden geïnformeerd (40%) of dat de informatie niet klopt of onvolledig is (34%).
- Als vervolgens wordt gevraagd op welke manier men bij voorkeur geïnformeerd wil worden, geven respondenten de voorkeur aan bewonersbrieven (46%) of bouwboarden langs de kant van de weg (40%). Er worden weinig suggesties gedaan voor verbeteringen: 84% heeft niks ingevuld, 6% geeft aan geen suggestie te hebben. Van de respondenten die wel suggesties hebben gegeven, wordt 'bewoners beter informeren' het vaakst genoemd (5%).

Vervoermiddelen



Vervoermiddelen die door de Hagenaren worden gebruikt binnen Den Haag, 2016. *N=1125-1155*



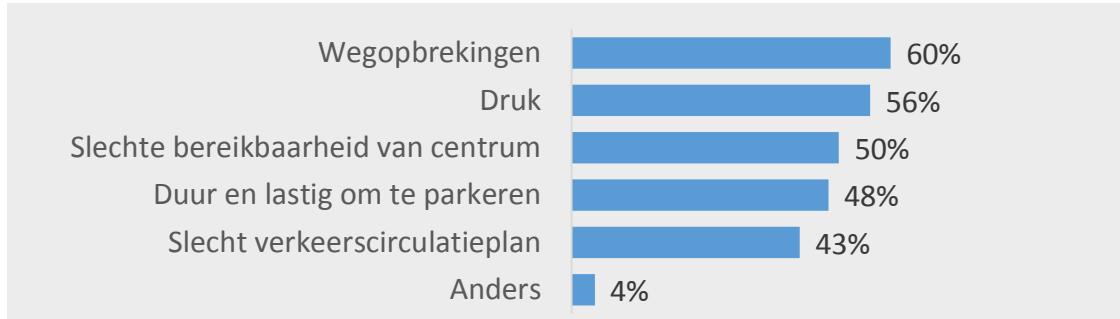
Gemak waarmee Hagenaren zich over het algemeen kunnen verplaatsen door Den Haag, 2016. *N=867-1080 (excl. niet van toepassing)*

Het merendeel van de respondenten maakt vaak gebruik van de fiets (59%) of gaat lopen (52%) binnen Den Haag en een derde maakt gebruik van de auto (35%) of het openbaar vervoer (35%). Van de Hagenaren gebruikt 37% de auto (bijna) nooit binnen Den Haag.

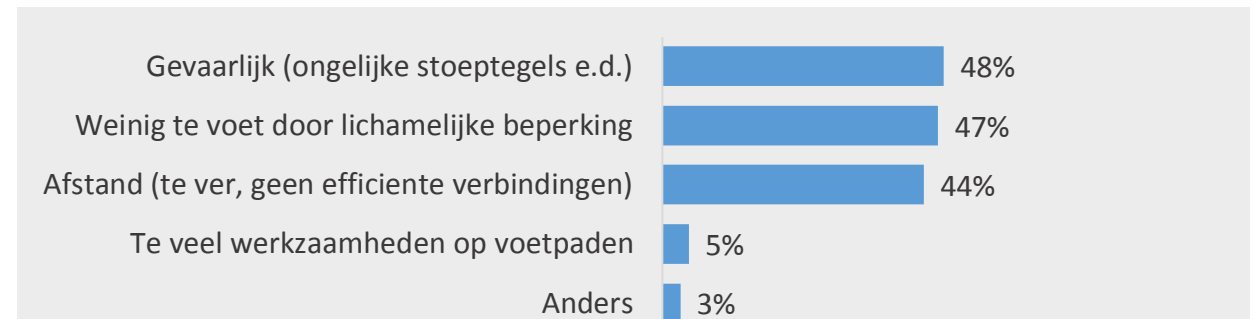
De meeste respondenten vinden dat zij zich over het algemeen (heel) gemakkelijk kunnen verplaatsen door Den Haag als zij op de fiets (88%), te voet (90%) of met het openbaar vervoer (81%) zijn. Met de auto is dit minder gemakkelijk (36%). Bewoners uit Centrum geven vaker aan zich (zeer) moeilijk binnen Den Haag te verplaatsen met de auto (43%), in Loosduinen (16%) is dit minder een probleem. In Laak (95%) en Loosduinen (94%) geven bewoners vaker dan gemiddeld aan zich (zeer) gemakkelijk met de fiets te kunnen verplaatsen, dit is minder het geval in Escamp (83%) en Leidschenveen-Ypenburg (84%).



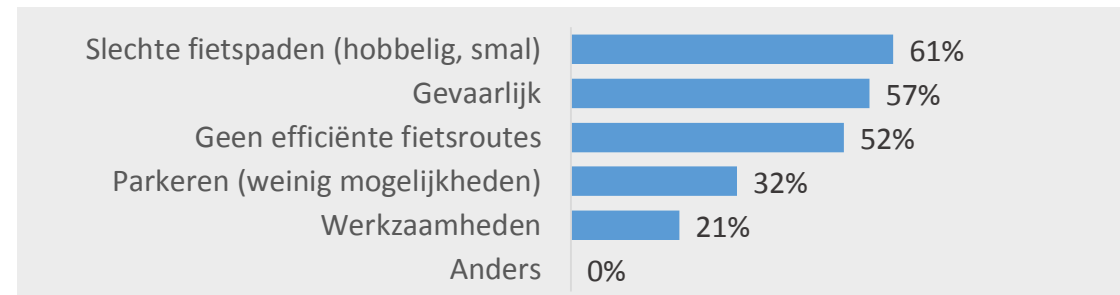
Redenen voor reisproblemen binnen Den Haag



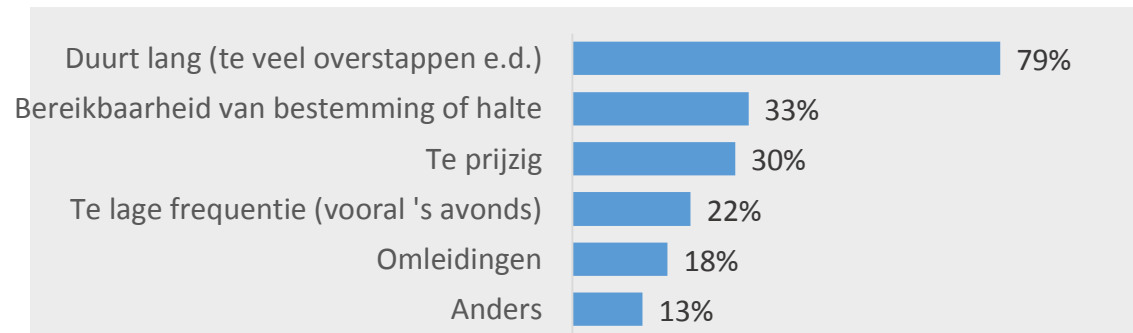
Oorzaken die verplaatsingen met de auto (zeer) moeilijk maken, 2016. *N*= 256



Oorzaken die verplaatsingen te voet (zeer) moeilijk maken, 2016. *N*=12



Oorzaken die verplaatsingen met de fiets (zeer) moeilijk maken, 2016. *N*= 21

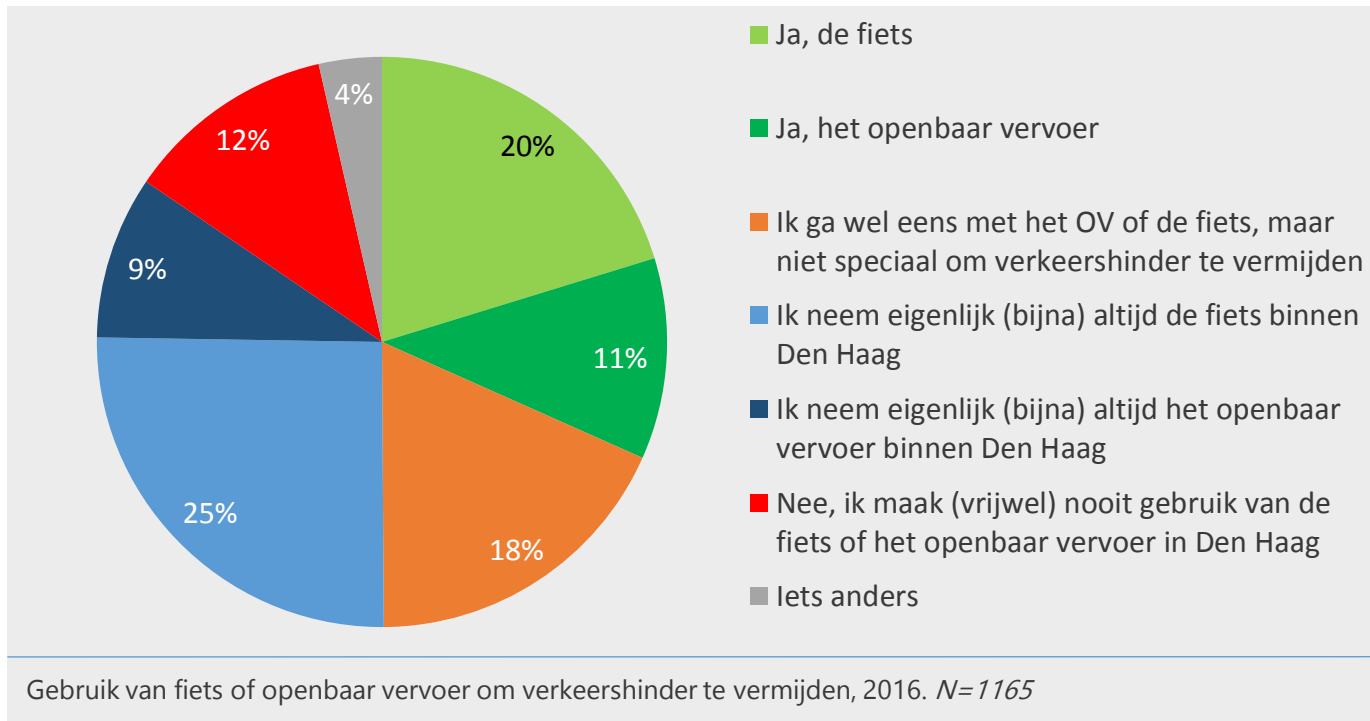
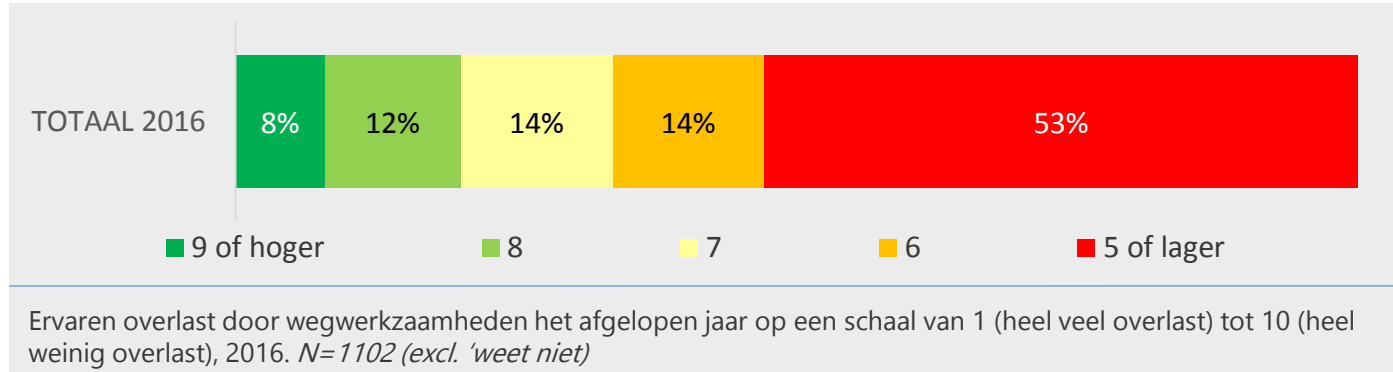


Oorzaken die verplaatsingen met het OV (zeer) moeilijk maken, 2016. *N*= 30

Respondenten die het (zeer) moeilijk vinden zich met de auto te verplaatsen door Den Haag geven aan dat dit vaak meerdere oorzaken heeft: wegopbrekingen (60%), drukte (56%), slechte bereikbaarheid van het centrum (50%), duur en lastig parkeren (48%) en/of een slecht verkeerscirculatieplan (43%).

Er zijn maar weinig respondenten die aangeven dat ze zich (zeer) moeilijk kunnen verplaatsen met de fiets, het openbaar vervoer of te voet. Als verplaatsing met de fiets volgens respondenten (zeer) moeilijk is dan komt dit omdat de fietspaden hobbelig/smal (61%), gevaarlijk (57%) en/of de fietsroutes niet efficiënt zijn (52%). Het openbaar vervoer duurt vaak te lang (79%) vinden respondenten. Voetpaden zijn gevaarlijk (48%), de afstand is te groot (44%) of respondenten hebben lichamelijke beperkingen waardoor verplaatsing te voet moeilijk is (47%).

Overlast van wegwerkzaamheden en vermijden van verkeershinder

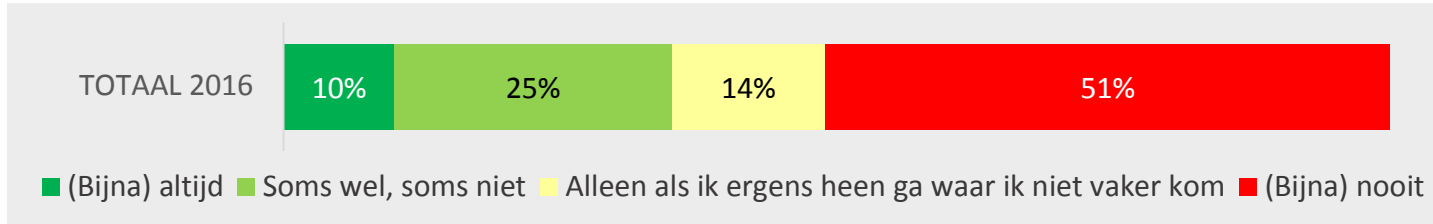


Als respondenten een rapportcijfer moeten geven voor de overlast door wegwerkzaamheden dan geeft meer dan de helft een onvoldoende (53% 5 of lager). Ongeveer twee op de tien zijn positief hierover (20% 8 of hoger). Het gemiddelde cijfer op een schaal van 1 (heel veel overlast) tot 10 (heel weinig overlast) is een 5,3 voor de overlast die zij het afgelopen jaar hebben ervaren door wegwerkzaamheden. Bewoners uit Segbroek geven vaker dan gemiddeld een onvoldoende (61% 5 of lager), in Loosduinen (44%) en Escamp (46%) juist minder vaak.

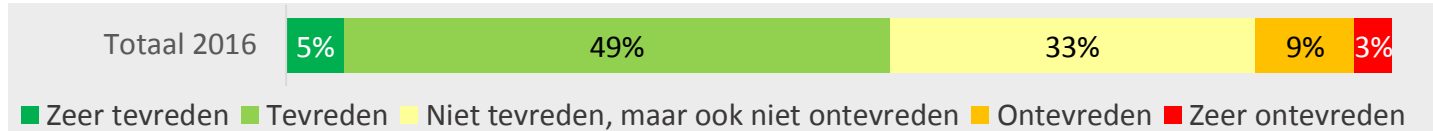
Twee op de tien respondenten gebruiken de fiets om verkeershinder te vermijden (20%) en een op de tien gebruikt hiervoor het openbaar vervoer (11%). Een kwart van de respondenten gebruikt eigenlijk altijd de fiets binnen Den Haag (25%) en een op de tien (9%) neemt altijd het openbaar vervoer.

Van het openbaar vervoer maken vooral bewoners uit Leidschenveen-Ypenburg (19%) gebruik om verkeershinder te vermijden.

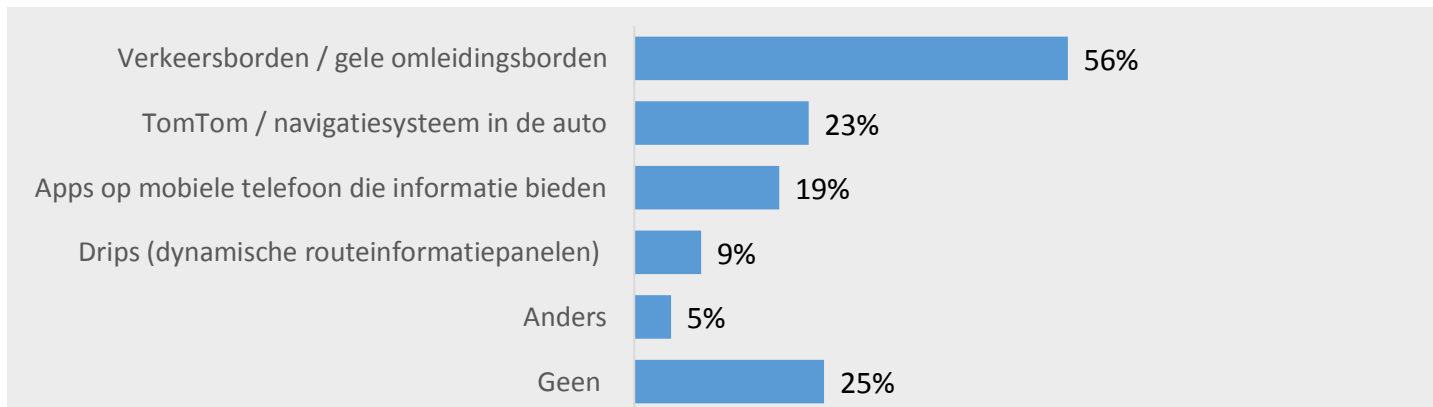
Informatie inwinning over omleidingen



De mate waarin Hagenaren op zoek gaan naar informatie over omleidingen voordat zij zich met de auto door Den Haag gaan verplaatsen, 2016. *N=739*



Mate waarin respondenten tevreden zijn over de gele omleidingsborden van de omleidingsroutes bij wegwerkzaamheden of wegafsluitingen in Den Haag, 2016. *N=662 (excl. 'geen mening')*



Welke informatie gebruikt wordt als respondenten met de auto door de stad gaan vanwege wegwerkzaamheden, 2016. *N=764*

Een op de tien respondenten gaat (bijna) altijd op zoek naar informatie over mogelijke omleidingen voordat zij met de auto in Den Haag op pad gaan (10%), een kwart doet dit soms wel, soms niet (25%) en circa de helft (bijna) nooit (51%).

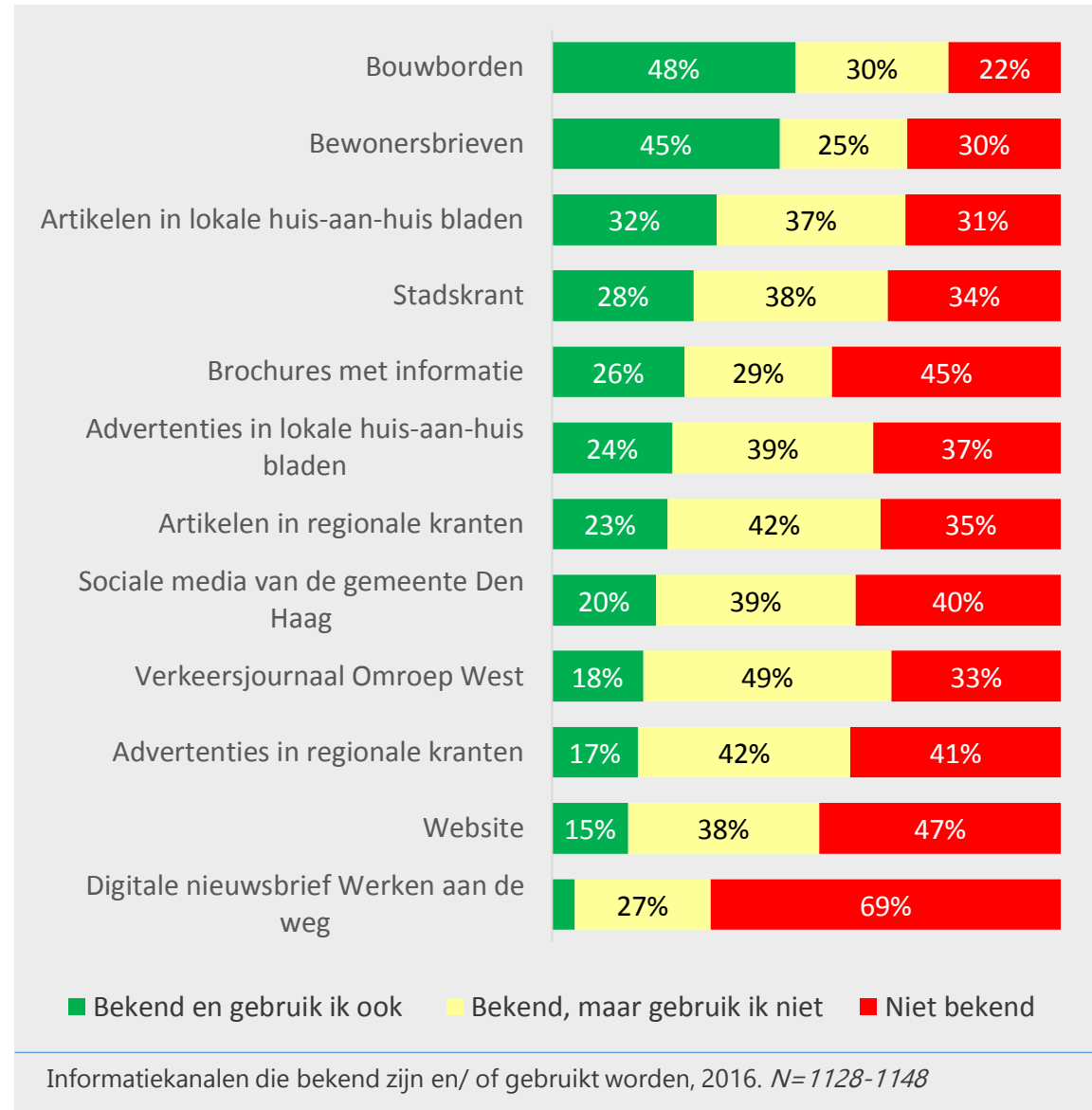
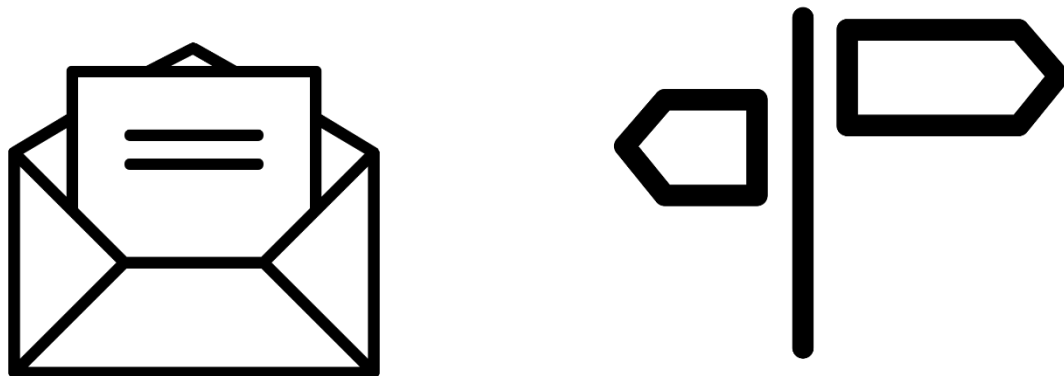
Circa de helft van de respondenten is (zeer) tevreden (54%) over de gele omleidingsborden bij wegwerkzaamheden of wegafsluitingen in Den Haag, een op de tien is hierover (zeer) ontevreden (12%).

Circa de helft van de respondenten gebruikt de verkeersborden of gele omleidingsborden (56%) wanneer zij door de stad omrijden vanwege wegwerkzaamheden, een kwart gebruikt het navigatiesysteem in de auto (23%) en twee op de tien gebruiken hiervoor apps op de mobiele telefoon (19%).

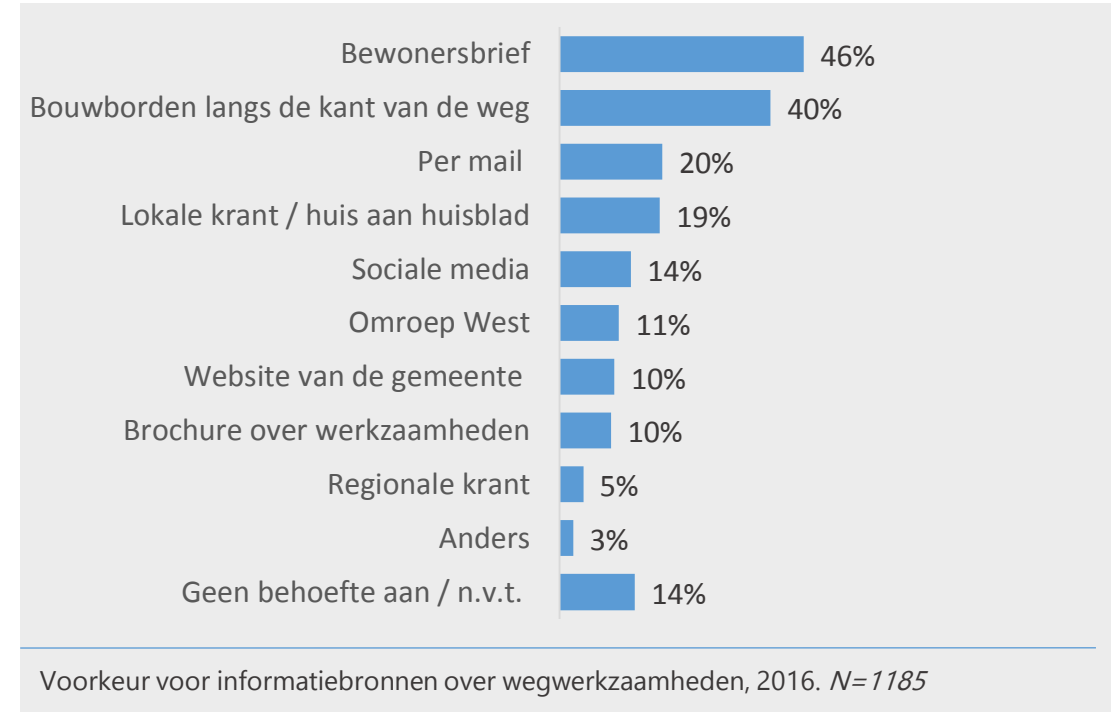
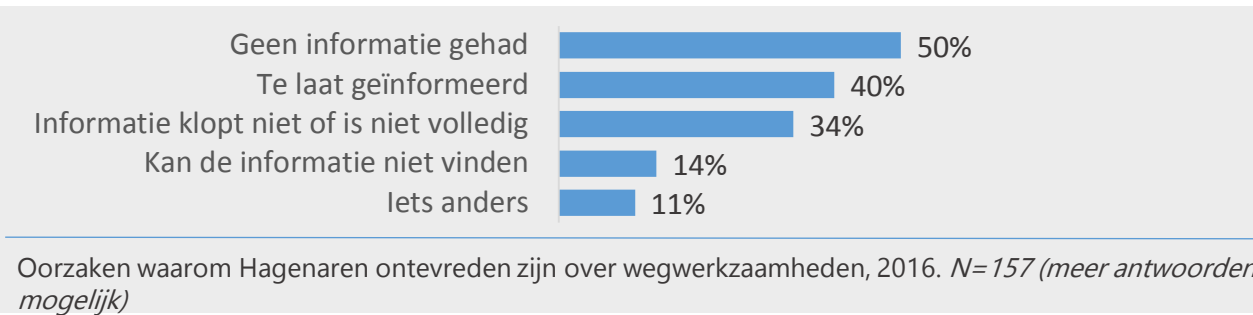
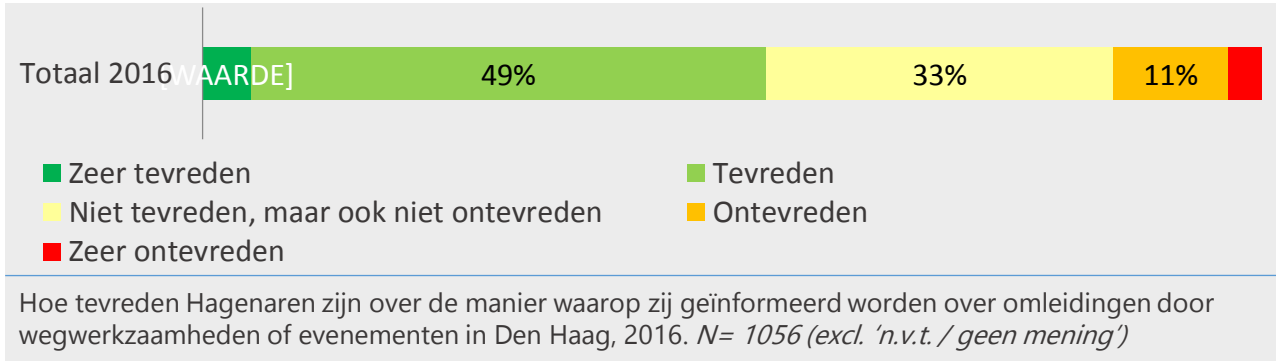
Bekendheid informatievoorzieningen

De meest gebruikte informatiekanaal voor wegwerkzaamheden zijn bouwboarden (48%) en bewonersbrieven (45%). De digitale nieuwsbrief Werken aan de weg is minder bekend (69% onbekend). Het verkeersjournaal Omroep West is bij circa de helft van de respondenten bekend (67%), maar wordt door bijna de helft niet gebruikt (49%).

Verkeersjournaal Omroep West wordt vaker door ouderen gebruikt (30% 75+) en minder door jongeren (11% 16-29 jaar). Jongeren maken vaker gebruik van sociale media (26% 16-29 jaar). Van alle andere informatiekanaal maken zij minder gebruik dan gemiddeld.



Tevredenheid over informatievoorziening



De helft van de respondenten (54%) is (zeer) tevreden over de manier waarop zij worden geïnformeerd over omleidingen, 14% is ontevreden hierover. Zij vinden vaak dat zij geen informatie hebben gehad (50%) en/of te laat worden geïnformeerd (42%), de informatie niet klopt of niet volledig is (34%) en/of dat dat zij de informatie niet kunnen vinden (14%).

Als vervolgens wordt gevraagd op welke manier men bij voorkeur geïnformeerd wil worden over wegwerkzaamheden en omleidingen in Den Haag, dan denkt men vooral aan gerichte informatie via bewonersbrieven (46%) of bouwborden langs de kant van de weg (40%). Een op de vijf respondenten ontvangt hierover graag een mail (20%) of wil het lezen in de lokale krant (19%), 14% heeft geen behoefte aan informatie hierover. Er worden weinig suggesties gedaan voor verbeteringen: 84% heeft niks ingevuld, 6% geeft aan geen suggestie te hebben. Van de respondenten die wel suggesties hebben gegeven, wordt 'bewoners beter informeren' het vaakst genoemd (5%).

Inwonersonderzoek 2016

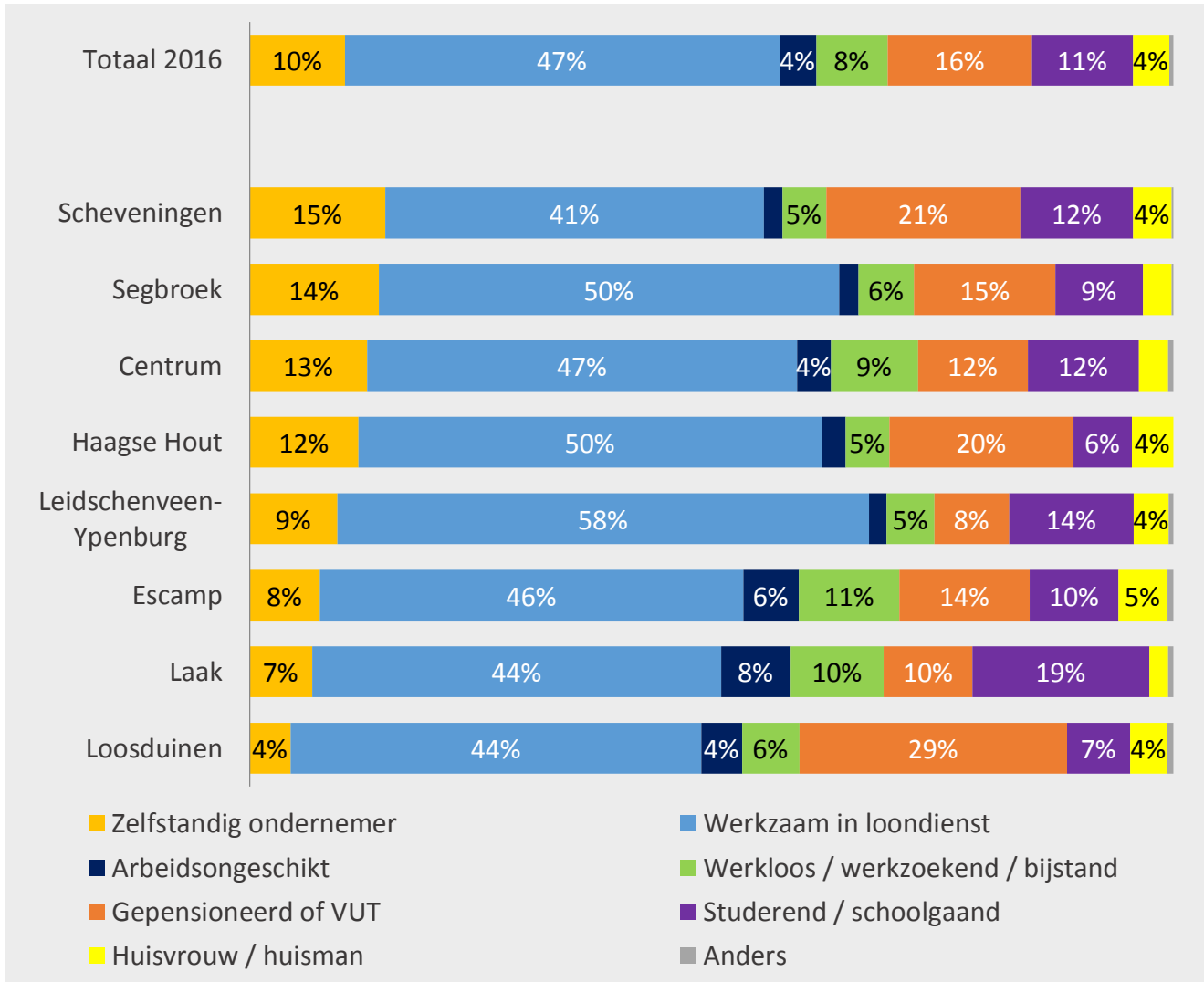
Economie



De gemeente Den Haag wil graag in kaart brengen wat de meest belangrijke dagelijkse bezigheden van de inwoners zijn. Hiervoor is het vragenblok Economie in alle deelenquêtes toegevoegd. Gevraagd is in welke sectoren inwoners werkzaam zijn, hoeveel uur per week en in welke gemeente ze dit werk doen.

- Circa de helft van de respondenten is in loondienst (47%), een op de tien is werkzaam als zelfstandig ondernemer (10%) en 16% is gepensioneerd. In Leidschenveen-Ypenburg zijn respondenten wat vaker dan gemiddeld in loondienst (58%). Respondenten uit Escamp (11%) en Laak (10%) zijn wat vaker dan gemiddeld werkloos / werkzoekend of zitten in de bijstand.
- Het grootste deel van de respondenten is werkzaam in de zakelijke dienstenverlening (26%), bij de overheid, ambassade of het consulaat (18%), bij maatschappelijke of politieke organisaties (17%) en/of in de zorg en welzijn (17%). Mannen zijn wat vaker dan gemiddeld werkzaam in de sector industrie, bouw en vervoer (20%), handel, horeca en reparatie (11%) en zakelijke dienstverlening (30%). Vrouwen zijn vaker dan gemiddeld werkzaam in de sector zorg en welzijn (27%) en bij maatschappelijke en politieke organisaties (22%).
- Circa de helft van de respondenten werkt tussen de 33 en 40 uur per week (57%) en tien procent werkt meer dan 40 uur per week (10%). Daarnaast werkt een op de vijf respondenten tussen de 25 en 32 uur per week (20%) en een op de tien werkt 12-24 uur (12%). Vrouwen werken vaker parttime.
- De meeste respondenten zijn werkzaam in Den Haag (61%). Een klein deel is werkzaam in omliggende gemeenten (2-5%) en een op de tien geeft aan in een andere gemeente te werken (9%) of werkt op meerdere locaties (10%).

Dagelijkse bezigheden

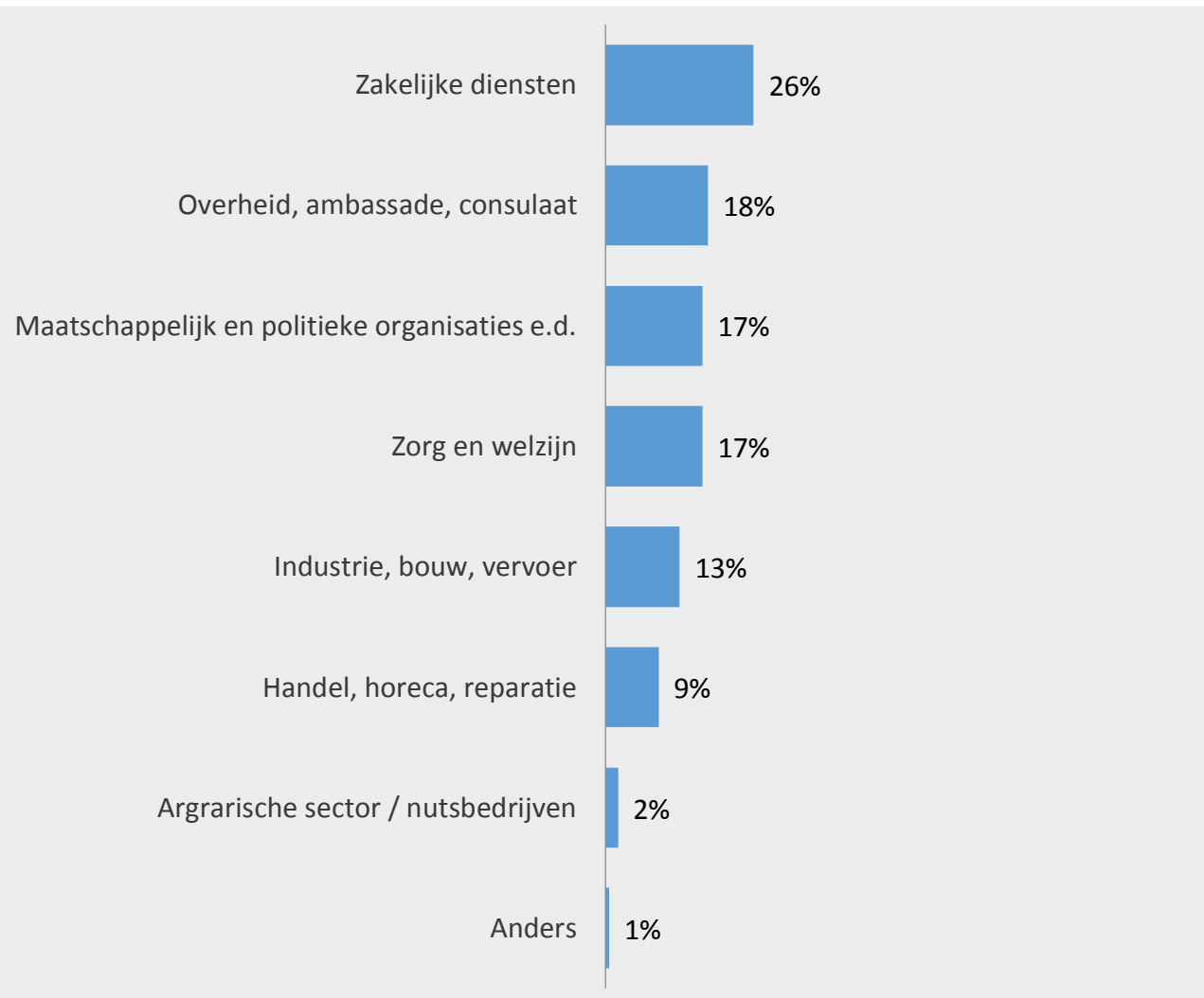


Circa de helft van de respondenten is in loondienst (47%), een op de tien is werkzaam als zelfstandig ondernemer (10%) en 16% is gepensioneerd.

Mannen (14%), gezinnen met kinderen (14%), hoger opgeleiden (13%) en respondenten uit Scheveningen (15%) en Segbroek (14%) zijn wat vaker dan gemiddeld zelfstandig ondernemer, respondenten uit Loosduinen juist minder vaak (4%). In Leidschenveen-Ypenburg zijn respondenten wat vaker dan gemiddeld in loondienst (58%). Respondenten uit Escamp (11%) en Laak (10%) zijn wat vaker dan gemiddeld werkloos / werkzoekend of zitten in de bijstand. Respondenten uit Loosduinen zijn vaker dan gemiddeld met pensioen (29%). Het percentage studerende is hoger dan gemiddeld in Laak (19%).



Welke situatie het meest van toepassing is, 2016. N=4878



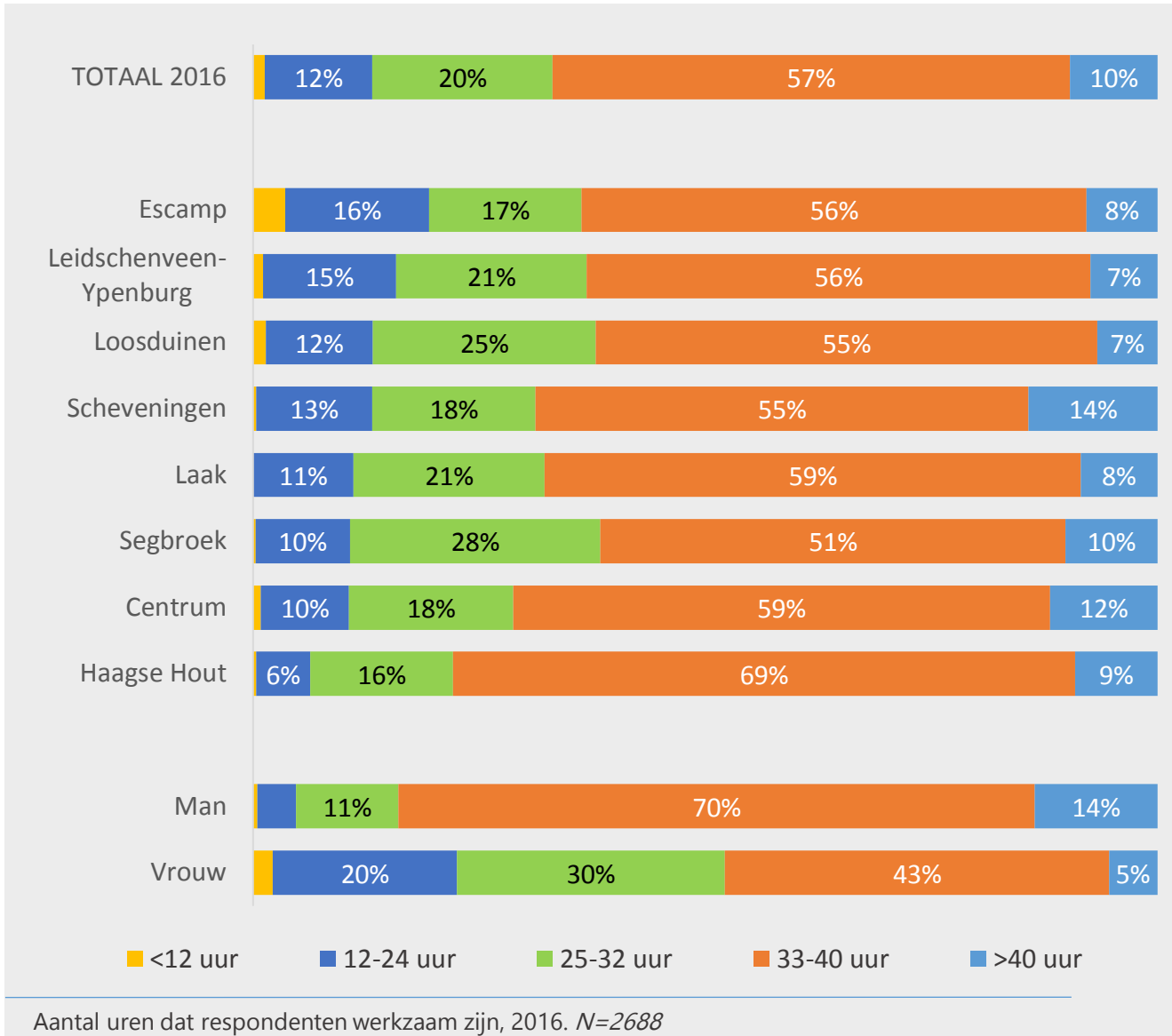
In welke sector men werkzaam is, 2016. N=2743 (meer antwoorden zijn mogelijk)



Het grootste deel is werkzaam in de zakelijke dienstverlening (26%). Bijna een op de vijf is werkzaam bij de overheid, ambassade of het consulaat (18%), bij maatschappelijke of politieke organisaties (17%) en/of is werkzaam in de sector zorg en welzijn (17%).

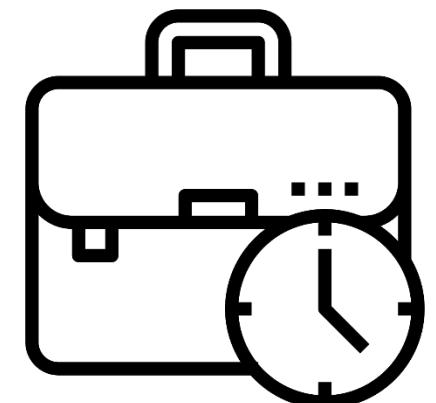
Mannen zijn wat vaker dan gemiddeld werkzaam in de sector industrie, bouw en vervoer (20%), handel, horeca en reparatie (11%) en zakelijke dienstverlening (30%). Vrouwen zijn vaker dan gemiddeld werkzaam in de sector zorg en welzijn (27%) en bij maatschappelijke en politieke organisaties (22%).

Aantal uren

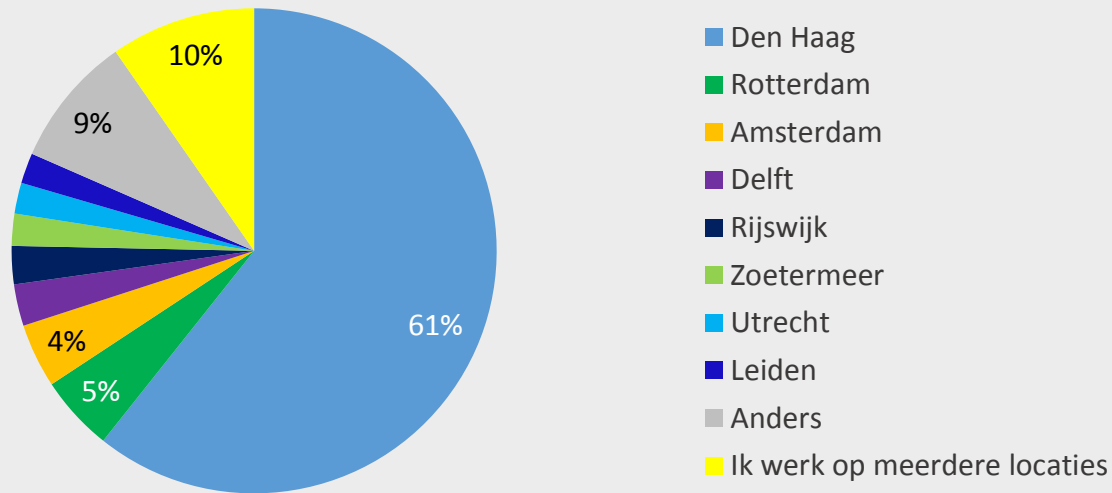


De meeste respondenten werken tussen de 33 en 40 uur per week (57%) en een op de tien werkt meer dan 40 uur per week (10%). Daarnaast werkt een op de vijf tussen de 25 en 32 uur per week (20%) en een op de tien werkt 12-24 uur (12%) of

In Haagse Hout zijn de meeste respondenten tussen de 25 tot 40 uur werkzaam per week (85%). Mannen werken vaker 33-40 uur per week (70%), vrouwen werken vaker 12-24 uur (20%) of 25-32 (30%) uur per week.

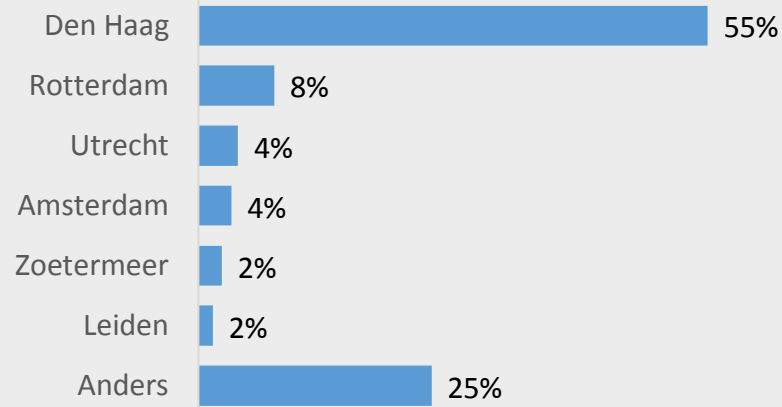


Waar werken Hagenaars



In welke gemeente respondenten werkzaam zijn, 2016. *N*=2743

De meeste respondenten zijn werkzaam in Den Haag (61%). Een klein deel is werkzaam in omliggende gemeenten zoals Rotterdam, Zoetermeer, Amsterdam, Utrechts, Leiden, Delft of Rijswijk (2-5%). Een op de tien geeft aan in een andere gemeente te werken (9%) of werkt op meerdere locaties (10%).



In welke gemeente het bedrijf / organisatie gevestigd is, 2016. *N*=262

Wanneer respondenten werken op meerdere locaties is het bedrijf / de organisatie vaak gevestigd in Den Haag (55%). Daarnaast noemt een kwart andere gemeenten (10% binnen de provincie Zuid-Holland, 12% buiten de provincie en 3% noemt meerdere locaties).

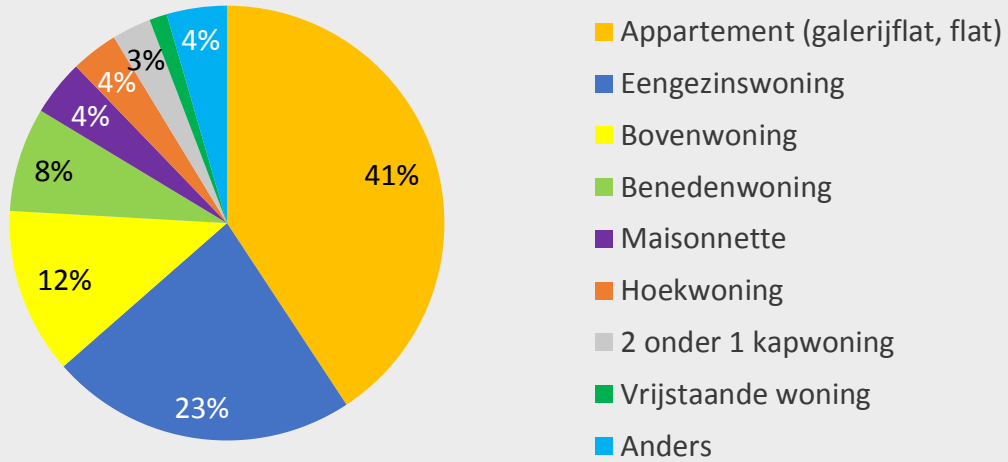
Inwonersonderzoek 2016

Wonen

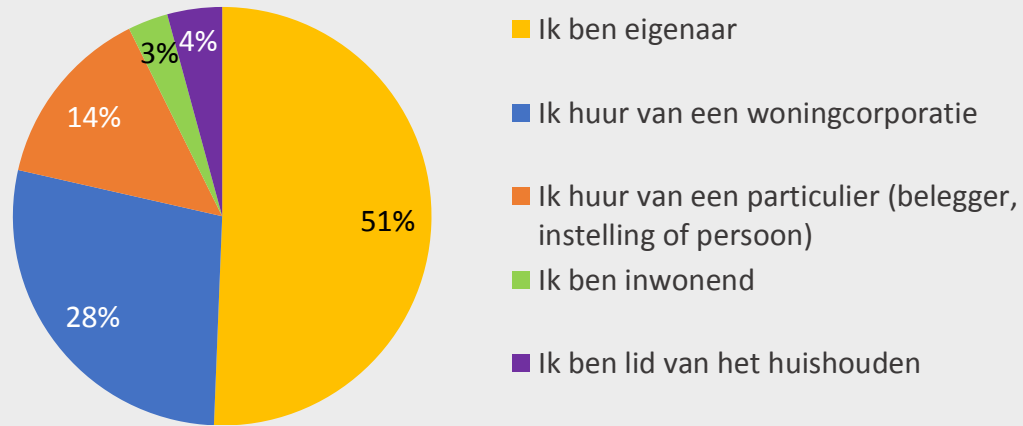


Om op hoofdlijnen een actueel inzicht te hebben in de verandering in woonvoorkeuren wil de gemeente graag weten in welke mate bewoners verhuisplannen hebben en waar men dan naartoe zou willen verhuizen. Tevens wil de gemeente weten wat de staat van onderhoud is van de huidige woningen en of bewoners een rook- of koolmonoxidemelder in huis hebben.

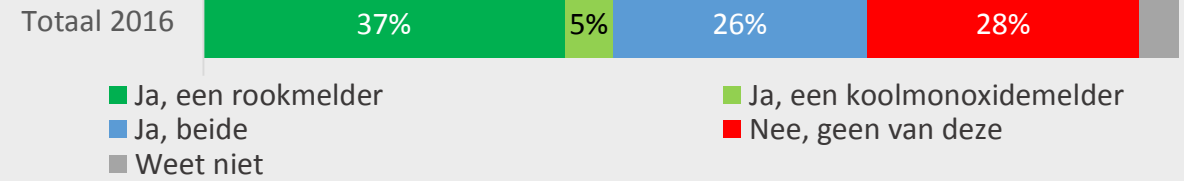
- Het merendeel van de respondenten woont in een appartement (41%) of in een eengezinswoning (23%). Nog eens een op de tien woont in een bovenwoning (12%) of in een benedenwoning (8%). Circa de helft is zelf eigenaar van de woning (51%), drie op de tien huren van een woningcorporatie (28%) en 14% huurt particulier.
- Zeven op de tien respondenten hebben in hun woning een rookmelder, koolmonoxidemelder of beide (68%). Bijna drie op de tien respondenten hebben geen van deze melders in huis (28%).
- Ruim een derde van de respondenten is (misschien) van plan binnen twee jaar te verhuizen (36%), de voorkeur gaat dan vooral uit naar een koopwoning (53%).
- De helft van de respondenten met verhuisplannen willen binnen Den Haag verhuizen (47%), één op de zes wil Den Haag gaan verlaten, maar wel binnen de regio Haaglanden blijven (16%) en 14% wil buiten deze regio gaan wonen.
- Drie kwart van de respondenten beoordeelt de staat van de eigen woning als (zeer) goed (75%), bijna een vijfde vindt deze redelijk (18%) en een op de tien matig tot slecht (8%).
- Bijna twee derde van de respondenten hebben het afgelopen werkzaamheden aan hun woning uitgevoerd (61%). Twee op de vijf respondenten hebben het afgelopen jaar onderhoudswerk uitgevoerd bijvoorbeeld schilderwerk of onderhoud aan installaties (41%). Een kwart heeft bouwtechnische gebreken hersteld (23%) en een op de zes heeft de woning binnenshuis verfraaid of gemoderniseerd (17%). Circa de helft van de respondenten weet niet wat deze werkzaamheden hebben gekost (55%). Twee op de tien respondenten hebben de eigenaar van de woning de werkzaamheden laten doen (19%), deze kosten bedroegen vaak meer dan €5.000,- (46%).



In wat voor type woning woont u, 2016. *N=1163 (excl. 'Weet niet')*



Wat is het eigendom van uw woning, 2016. *N=1164 (excl. 'Weet niet')*



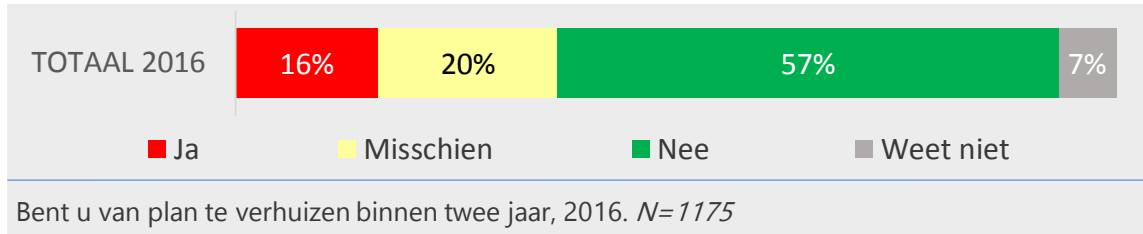
Aanwezigheid van een rookmelder- of koolmonoxidemelder in de woningen, 2016. *N=1162*

In deze rapportage is het van belang op te merken dat het gaat over personen en niet over huishoudens en woningen. Bij het aandeel woningtypen en de eigendoms categorieën gaat het bijvoorbeeld om het aandeel respondenten dat in een bepaalde woning woont en niet om de woningvoorraad van de gemeente.

Het grootste deel van de respondenten woont in een appartement (41%) of in een eengezinswoning (23%). Een op de tien woont in een bovenwoning (12%) of in een benedenwoning (8%). De helft is eigenaar van de woning (51%). Drie op de tien huren van een woningcorporatie (28%) en een op de zeven huurt particulier (14%).

Bijna vier op de tien respondenten hebben een rookmelder (37%), 5% heeft een koolmonoxidemelder. Nog eens een kwart heeft zowel een rookmelder als een koolmonoxidemelder (26%). Bewoners in Leidschenveen-Ypenburg hebben vaker dan gemiddeld een rookmelder (53%), bewoners in Laak juist minder (20%).

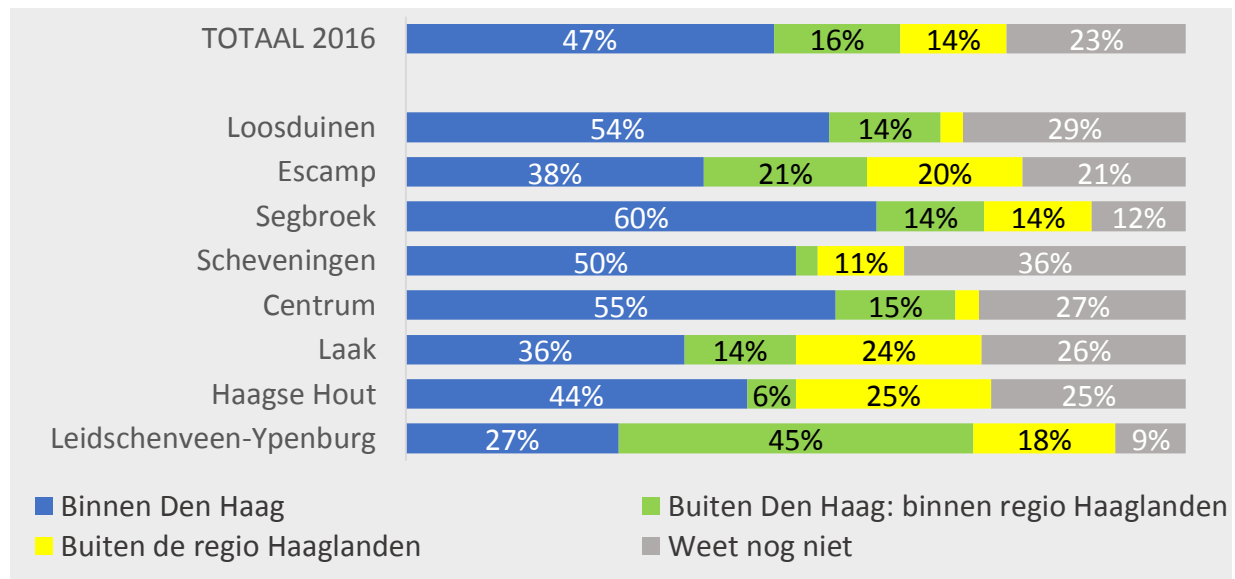
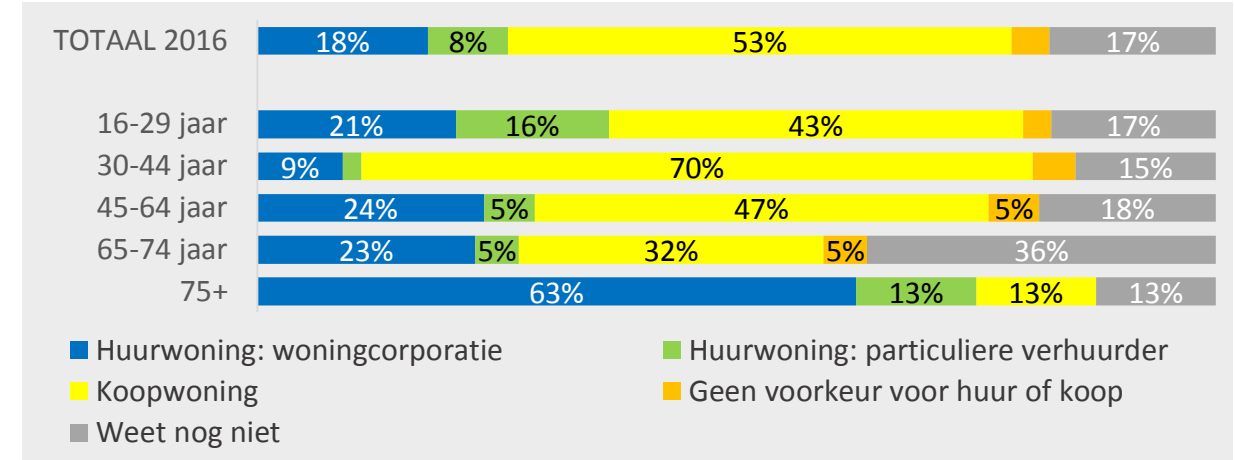
Verhuisgedachtes en woningvoorkeur



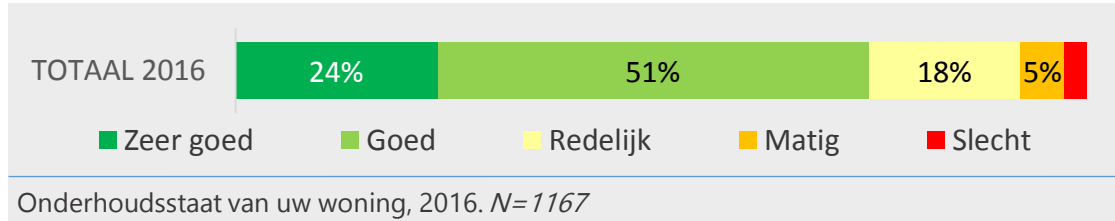
Een op de zes respondenten is van plan binnen twee jaar te verhuizen (16%) en nog eens een vijfde is dit misschien van plan (20%). Het aandeel inwoners dat zeker (35%) of misschien wil verhuizen (29%) is hoger onder bewoners van particuliere huurwoningen. Circa de helft wil niet verhuizen (57%), dit geldt in hogere mate voor inwoners van een koophuis (70%).

Van de respondenten die (misschien) van plan zijn te verhuizen, gaat de voorkeur vooral uit naar een koopwoning (53%). Onder 30-44 jarigen is dit percentage hoger dan gemiddeld (70%). Een op de vijf zou een woning van een woningcorporatie willen huren (18%), dit aandeel ligt hoger onder 75-plussers (63%).

Circa de helft van de respondenten met verhuisplannen wil binnen Den Haag verhuizen (47%), een op de zes wil buiten Den Haag gaan wonen, maar binnen de regio Haaglanden (16%) en 14% wil buiten deze regio gaan wonen. Een kwart weet het nog niet (23%).

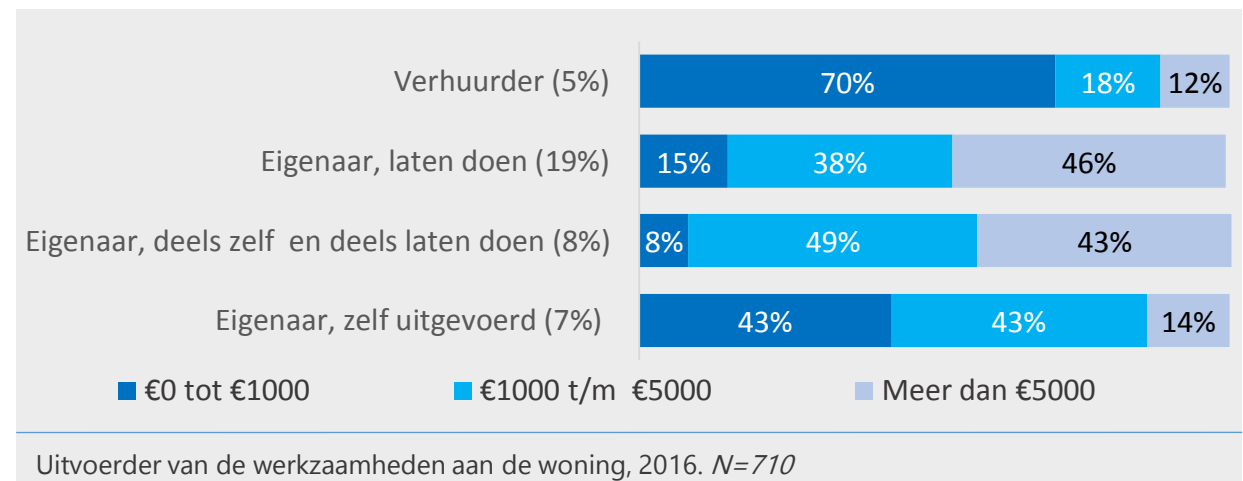
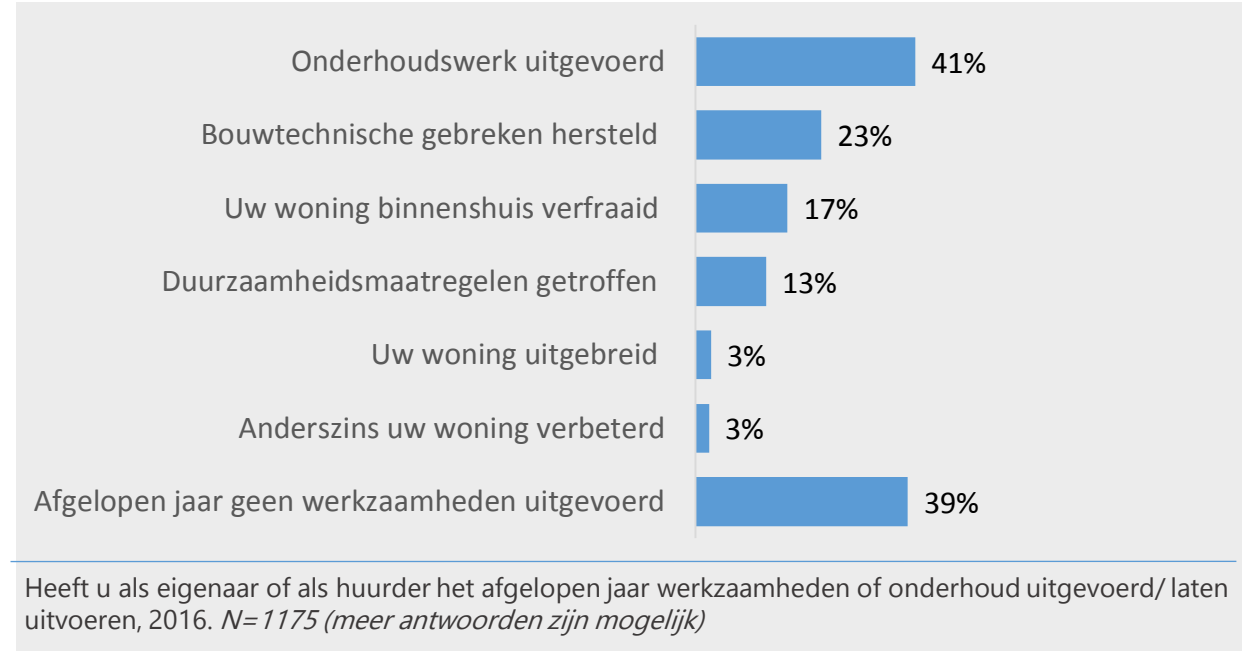


Woningonderhoud



Drie kwart van de respondenten vindt dat de staat van de eigen woning (zeer) goed (75%) is, bijna een vijfde vindt deze redelijk (18%) en een op de tien matig tot slecht (8%). Inwoners met een koopwoning zijn het meest te spreken over de onderhoudsstaat van hun woning.

Twee op de vijf respondenten hebben het afgelopen jaar onderhoudswerk uitgevoerd bijvoorbeeld schilderwerk of onderhoud aan installaties (41%). Een kwart heeft bouwtechnische gebreken hersteld (23%) en een op de zes heeft de woning binnenshuis verfraaid of gemoderniseerd (17%). Vier op de tien hebben het afgelopen jaar geen werkzaamheden uitgevoerd (39%), dit geldt met name voor bewoners van sociale huurwoningen (51%). Circa de helft van de respondenten weet niet wat de werkzaamheden hebben gekost (55%). Bij twee op de tien respondenten heeft de eigenaar van de woning de werkzaamheden uitgevoerd, deze kosten waren vaak meer dan €5000,- (46%). Wanneer de verhuurder of eigenaar zelf de werkzaamheden aan de woning heeft uitgevoerd, zijn de kosten wat lager.



Voor een juiste interpretatie van de uitkomsten van het inwonersonderzoek is een aantal toelichtingen en kanttekeningen relevant:

- Tot en met 2013 zijn de gegevens verzameld via de Stadsenquête Den Haag. Daarvoor werd gebruik gemaakt van een steekproef van inwoners. De inwoners in de steekproef werden per brief uitgenodigd om online of telefonisch aan de stadsenquête mee te werken. De respons daalde geleidelijk waardoor de selectiviteit in de respons toenam.
- In 2014 en 2015 is er voor gekozen om de gegevens te verzamelen via het Haagse Stadspanel. Ook het Stadspanel is echter een selectieve groep inwoners. Verondersteld mag immers worden dat zich voor het stadspanel vooral Hagenaars melden die interesse hebben in wat er in de woonomgeving en de gemeente gebeurt en bereid zijn om mee te denken met de gemeente. Zij zijn daardoor meer betrokken bij activiteiten in de stad en beter geïnformeerd over de stad en het beleid dat de gemeente uitvoert. Ten opzichte van 2013 was daarom voor veel vraagblokken sprake van een trendbreuk.
- Voor 2016 is de beleidsafdelingen de keus voorgelegd om de gegevens te verzamelen via het Stadspanel of via de traditionele methode. Voor de meeste vraagblokken is gekozen voor de willekeurige steekproef van inwoners, om een optimale respons te verkrijgen. Voor enkele vraagblokken wordt het Stadspanel ingezet. Daarnaast is Stadsenquête Den Haag qua thema's sterk ingeperkt en worden vanaf 2016 deelonderzoeken uitgevoerd vanuit de diensten van de gemeente: onderzoek Sociaal Domein (OCW), onderzoek Publiekszaken (PZ), onderzoek Ruimtelijk-Economisch Domein (DSO) en onderzoek Fysiek Domein (DSB). 2016 is daarmee een nieuw startjaar.
- Om voornoemde redenen en de beperkingen in de vergelijkingsmogelijkheden is besloten om in de rapportage alleen de uitkomsten van 2016 te vermelden. Vanaf 2017 kunnen weer trends worden weergegeven, mits de methodiek wordt gehandhaafd.

Onderzoeksmethode

De gemeente Den Haag peilt jaarlijks de mening van inwoners over diverse maatschappelijke onderwerpen. In 2016 zijn in opdracht van de verschillende gemeentelijke diensten vier onderzoeken uitgevoerd: Sociaal Domein, Publiekszaken, Ruimtelijk-Economisch Domein en Fysiek Domein. Het onderwerp Betrokkenheid bij Bestuur is opgenomen in het onderdeel Publiekszaken. Voor elk deelonderzoek is een willekeurige steekproef getrokken onder Hagenaars van 16 jaar en ouder. Omwille van een optimale respons hebben de inwoners op verschillende manieren (online, op papier en telefonisch) aan het onderzoek mee kunnen werken. Door verschillende enquêtemethoden te combineren, wordt een zo representatief mogelijk deel van de bevolking bereikt. Zeker bij sociale beleidsthema's is het van belang om ook inwoners te bereiken die niet uit zichzelf aan onderzoek meedoen. Daarom bellen we nog na.

De Hagenaars in de steekproef hebben een aankondigingsbrief gekregen waarin de werkwijze van het inwonersonderzoek is omschreven. In de brief is een persoonlijke inlogcode opgenomen, waarmee de respondent toegang kon krijgen tot de online-enquête. Tevens is een antwoordkaart meegestuurd voor de aanvraag van een schriftelijke vragenlijst. Na twee weken is een herinneringsbrief gestuurd aan de mensen die de vragenlijst nog niet via internet hadden ingevuld of een schriftelijke vragenlijst hadden opgevraagd. In deze brief is de telefonische enquête aangekondigd. Mensen die thuis niet de beschikking hebben over internet of die liever telefonisch geënquêteerd wilden worden, konden via de helpdesk van Dimensus een (mobiel) telefoonnummer doorgeven, zodat zij toch aan het onderzoek konden deelnemen. Hagenaars van allochtone afkomst hadden de mogelijkheid om het interview (telefonisch) te laten afnemen in een andere taal, waaronder Turks, Arabisch/Berbers of Engels. Deze interviews zijn uitgevoerd door tweetalige interviewers.

Dimensus

■ Wilhelminasingel 1a | 4818 AA Breda | t. 076-515 03 04 | f. 076-515 13 88 | info@dimensus.nl | www.dimensus.nl

Onderzoeksverantwoording

Vragenlijst

De vragenlijst bestaat uit vraagblokken (hoofdstukken) die door de diensten en afdelingen van de gemeente Den Haag zijn samengesteld. Een groot deel van de vragenlijst wordt ieder jaar of elke twee jaar herhaald. Op verzoek van de diensten en afdelingen kunnen aanvullende vragen of nieuwe vraagblokken worden toegevoegd. De vragenlijst mag niet te lang zijn om irritatie bij de respondent te voorkomen. Jaarlijks wordt de vragenlijst met de diensten en afdelingen besproken om na te gaan of deze nog voldoet. De enquête bevat ook een aantal standaard sociaal-demografische en economische profielvragen.

Steekproef, respons en weging

Voor de Inwonersenquête Ruimtelijk-Economisch Domein is uit de Basisregistratie Personen (BRP) een willekeurige steekproef getrokken van 5.300 Hagenaars van 16 jaar en ouder, evenredig verdeeld over de 8 stadsdelen. Dit bestand is door Dimensus verrijkt met zoveel mogelijk opvraagbare telefoonnummers. Na aftrek van de ruis in het bestand (inwoners die om verschillende redenen niet mee konden doen aan de enquête) bleef een netto steekproef over van 5.019. Daarvan hebben 1.200 inwoners aan het onderzoek meegewerkt, een respons van 24%. De meeste respondenten hebben de enquête online ingevuld (60%), 5% heeft een schriftelijke vragenlijst ingevuld en ruim één op de drie enquêtes (35%) is telefonisch afgenomen. Het vraagblok Economie is onderdeel van alle inwonersenquêtes. Hiervoor zijn in totaal 21200 inwoners aangeschreven. Daarvan hebben er 5006 aan het onderzoek meegewerkt, een respons van 24% ten opzichte van de bruto steekproef (excl. enige ruis).

Deze respons is voldoende om op gemeenteniveau uitspraken te kunnen doen en in te kunnen zoomen op of verschil aan te geven tussen groepen bewoners (bijv. naar geslacht, leeftijd, stadsdeel en opleiding). De uitkomsten zijn gewogen op geslacht, leeftijd en stadsdeel. Bij deze korte rapportage hoort een tabellenboek met alle (gewogen) uitkomsten, naar deelpopulatie. De cijfers in de rapportage en het tabellenboek kunnen kleine afwijkingen vertonen als gevolg van weging en afrondingen.

Dimensus

■ Wilhelminasingel 1a | 4818 AA Breda | t. 076-515 03 04 | f. 076-515 13 88 | info@dimensus.nl | www.dimensus.nl

Representativiteit en betrouwbaarheid

Representativiteit

Om uitspraken te doen over de gehele doelpopulatie moet de steekproef qua opbouw de werkelijke doelpopulatie zoveel mogelijk benaderen. Om dit te bereiken, is bij het trekken van de steekproef rekening gehouden met de verdeling van de bevolking naar stadsdeel en leeftijd. Hierbij moet worden opgemerkt dat een volledig representatieve steekproef een "illusie" is, omdat een steekproef dan op alle denkbare variabelen gelijk moet zijn aan de populatie en veel variabelen moeilijk "beïnvloedbaar of controleerbaar" zijn. Zo zullen mensen die zich betrokken voelen bij de stad en mensen die geïnteresseerd zijn in informatie eerder aan een enquête deelnemen. Omgekeerd zijn er mensen, vaak met een lagere opleiding, waar de drempel om aan een dergelijk onderzoek mee te werken, veel hoger is. De profielvragen zijn ook gebruikt om de enquête-uitkomsten te kunnen wegen op basis van een aantal sleutelvariabelen. Zo zijn de gegevens per deelenquête gewogen naar stadsdeel, leeftijd en geslacht. In de rapportage zijn uitsluitend de resultaten na weging opgenomen.

Betrouwbaarheid en nauwkeurigheidsmarges

Door middel van het enquêteren van een steekproef van de bevolking zijn niet alleen uitspraken te doen over degenen die geënquêteerd zijn, maar ook over de hele populatie waaruit die steekproef is getrokken. Hierbij geldt wel een bepaalde nauwkeurigheidsmarge. Doorgaans wordt bij het berekenen van deze marges uitgegaan van 95% betrouwbaarheid. Dit betekent dat als het onderzoek 100 maal herhaald wordt, 95 keer een waarde gevonden wordt die in het berekende interval valt (zie bijbehorende tabel).

Voorbeeld: Als van 300 respondenten de helft kiest voor een bepaald antwoord (50% antwoordt bevestigend op een bepaalde vraag), dan is het nauwkeurigheidinterval in de populatie 5,6%. Dat wil zeggen dat in 95 van de 100 keer de werkelijke waarde in de populatie ligt tussen 44,4% en 55,6%. Antwoordt 90% bevestigend op een bepaalde vraag dan ligt de waarde in de populatie tussen 86,6% en 93,4%. Het nauwkeurigheidinterval is dan + of - 3,4%. In dit rapport worden de gevonden percentages na weging weergegeven en niet de daarbij horende nauwkeurigheidintervallen omdat dit het rapport onleesbaar zou maken. Wel is in de bij het rapport horende tabellenboeken aangegeven op welk absoluut aantal respondenten het resultaat is gebaseerd. Met behulp van de navolgende tabel kunnen de bijbehorende marges worden afgelezen.

Dimensus

■ Wilhelminasingel 1a | 4818 AA Breda | t. 076-515 03 04 | f. 076-515 13 88 | info@dimensus.nl | www.dimensus.nl

Representativiteit en betrouwbaarheid

aantal respondenten = N	gevonden percentage in de steekproef					
	5% of 95%	10% of 90%	20% of 80%	30% of 70%	40% of 60%	50%
50	6,0	8,3	11,1	12,7	13,6	13,9
75	4,9	6,8	9,1	10,4	11,1	11,3
100	4,3	5,9	7,8	9,0	9,6	9,8
200	3,0	4,2	5,5	6,3	6,8	6,9
300	2,5	3,4	4,5	5,2	5,5	5,6
400	2,1	2,9	3,9	4,5	4,8	4,9
500	1,9	2,6	3,5	4,0	4,3	4,4
600	1,7	2,4	3,2	3,7	3,9	4,0
700	1,6	2,2	3,0	3,4	3,6	3,7
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,4
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1000	1,4	1,9	2,5	2,8	3,0	3,1
1500	1,1	1,5	2,0	2,3	2,5	2,5

De mate van nauwkeurigheid neemt af naarmate het aantal respondenten kleiner is. Een en ander is vooral van belang als de vraag slechts door een beperkt aantal respondenten is beantwoord of als de resultaten worden uitgesplitst naar een aantal variabelen, waardoor er per onderverdeling een gering aantal respondenten resteert. Als het aantal respondenten klein is zijn de antwoorden niet verder uitgesplitst naar kenmerken.

Door de opmars van het internetgebruik verandert jaarlijks de verhouding tussen telefonische enquêtes en enquêtes via internet in de respons. De ontwikkeling in deze verhouding kan van invloed zijn op de uitkomsten van het onderzoek. Dat komt enerzijds omdat de kenmerken van de respondenten verschillen: met name mannen, jongeren, werkenden en hoger opgeleiden vullen de enquête vaker via internet in, terwijl in verhouding meer vrouwen, ouderen, niet-werkenden en lager opgeleiden worden bereikt via een telefonische enquête. Een tweede mogelijk effect van de toename van internetenquêtes is dat met name beoordelingsvragen via internet minder "sociaal wenselijk" worden beantwoord dan telefonisch.

Dimensus

Wilhelminasingel 1a | 4818 AA Breda | t. 076-515 03 04 | f. 076-515 13 88 | info@dimensus.nl | www.dimensus.nl

	Sociaal domein		Publiekszaken		Fysiek Domein		Ruimtelijk-Economisch domein	
	Vóór weging	Na weging	Vóór weging	Na weging	Vóór weging	Na weging	Vóór weging	Na weging
Den Haag	1285	1285	1207	1195	1314	1315	1200	1188
Loosduinen	177	118	142	101	177	120	167	110
Escamp	263	293	239	275	254	299	214	273
Segbroek	180	153	174	144	182	157	170	143
Scheveningen	171	139	148	131	173	142	158	130
Centrum	202	258	187	243	174	264	203	241
Laak	53	104	58	98	64	105	44	85
Haagse Hout	130	110	152	104	168	115	149	103
Leidschenveen-Ypenburg	109	110	107	101	122	112	95	102

Vraagblokken in de onderzoeken:

* Sociaal Domein: Buurthuizen; Cultuurparticipatie; Huiselijk geweld; Integratie; Jeugd/CJG; Mantelzorg; Sociale contacten; Sportdeelname; Vrijwilligerswerk

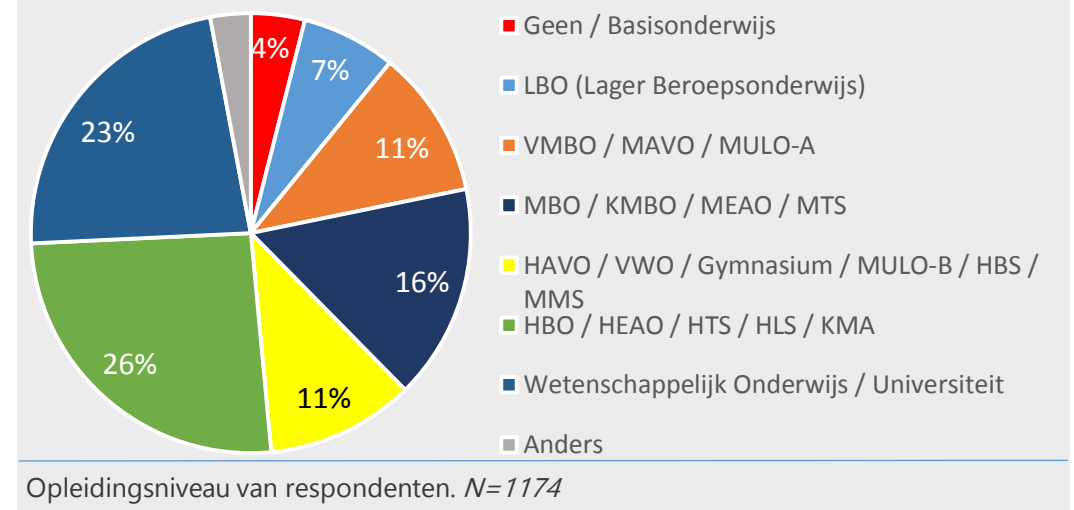
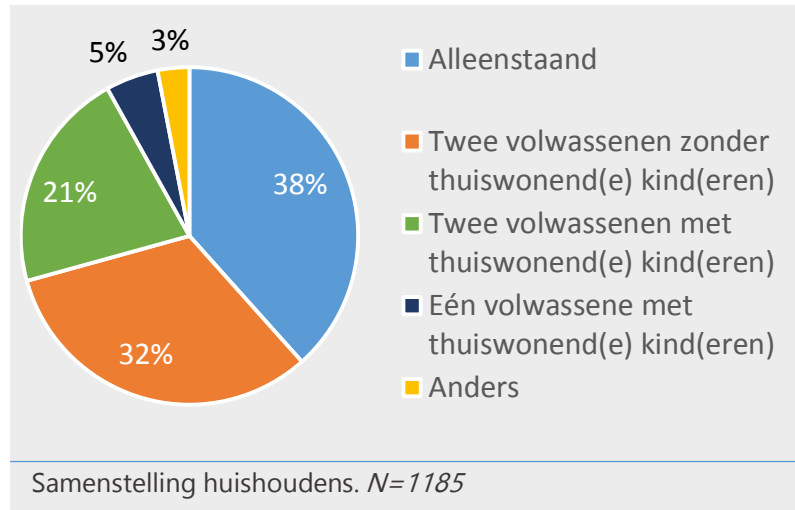
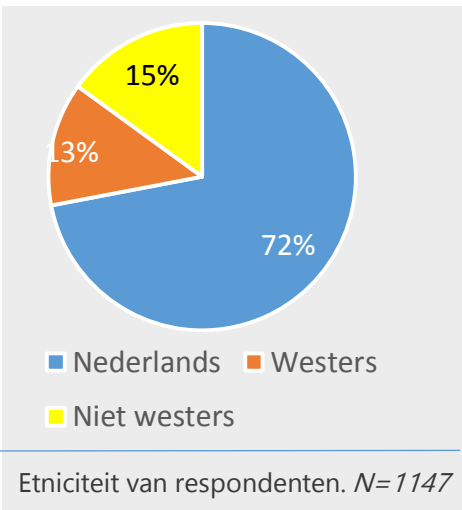
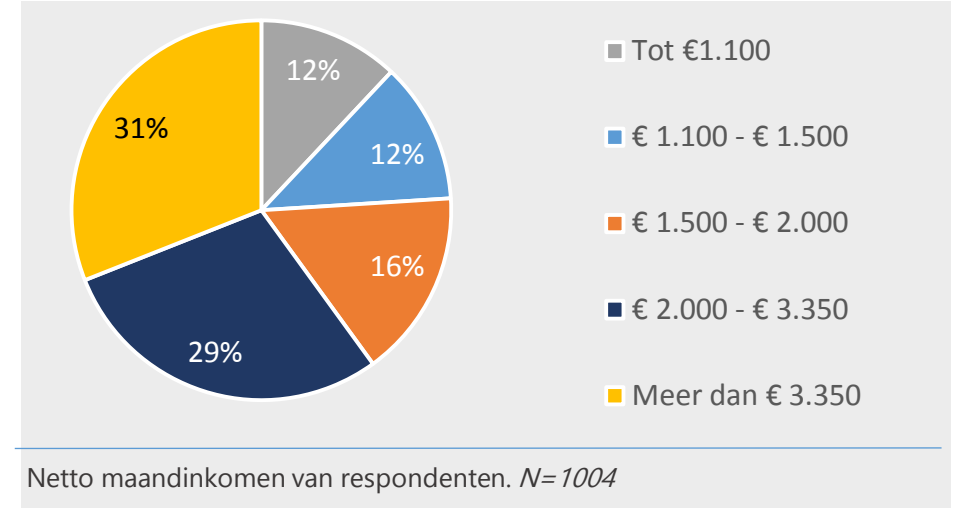
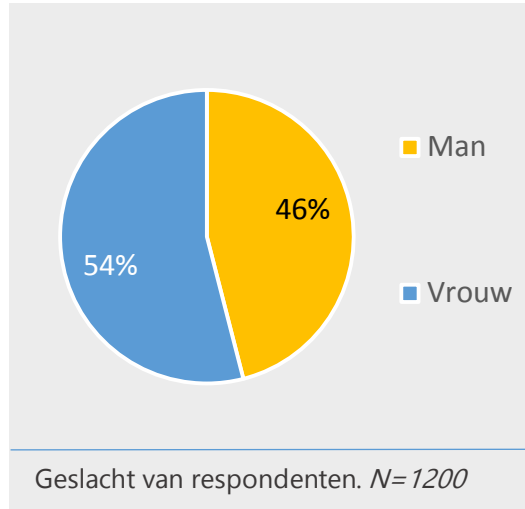
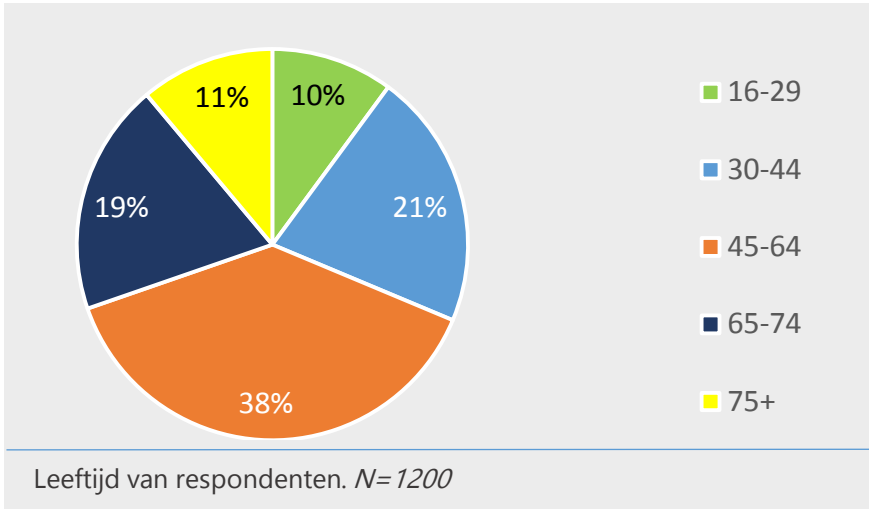
* Publiekszaken: Betrokkenheid bij het gemeentebestuur; (Digitale) dienstverlening; Graffitibeleid; Dienstverlening op straat; Openbaar Groen; Stadsdeelorganisatie; De Stadskrant; Speelvoorzieningen; Schone Straat

* Fysiek Domein: Archeologie; Financiële situatie; Hondenbeleid; Handhaving; Openbare verlichting; Overlast water; Stadsboerderijen

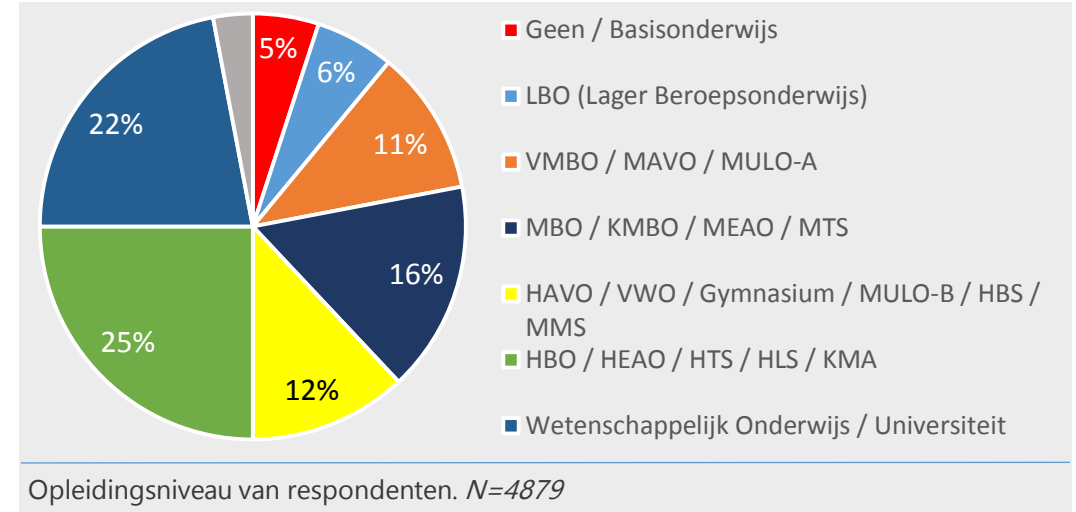
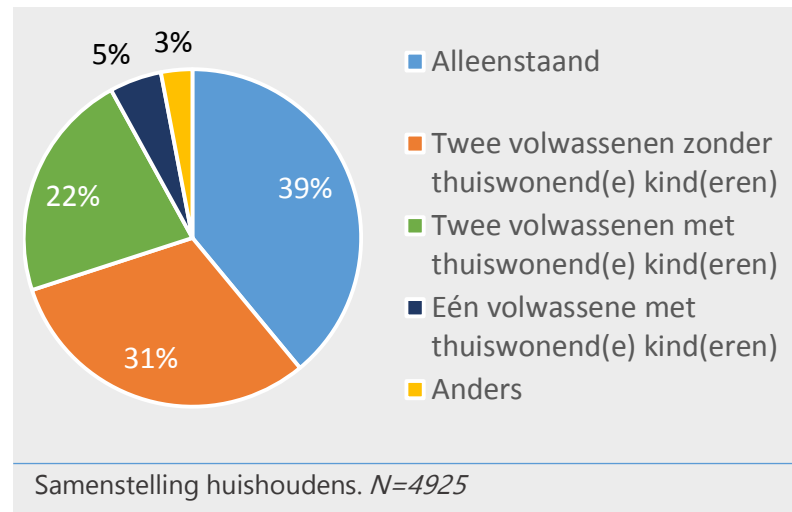
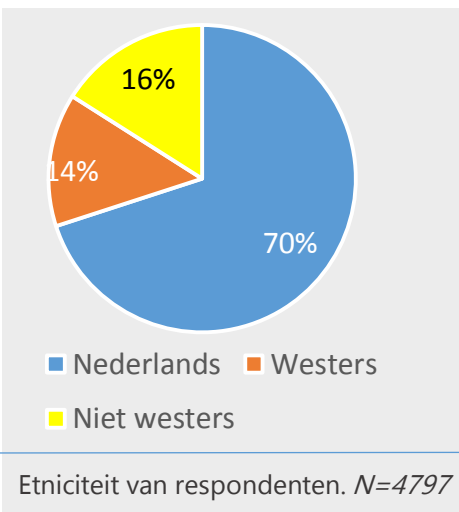
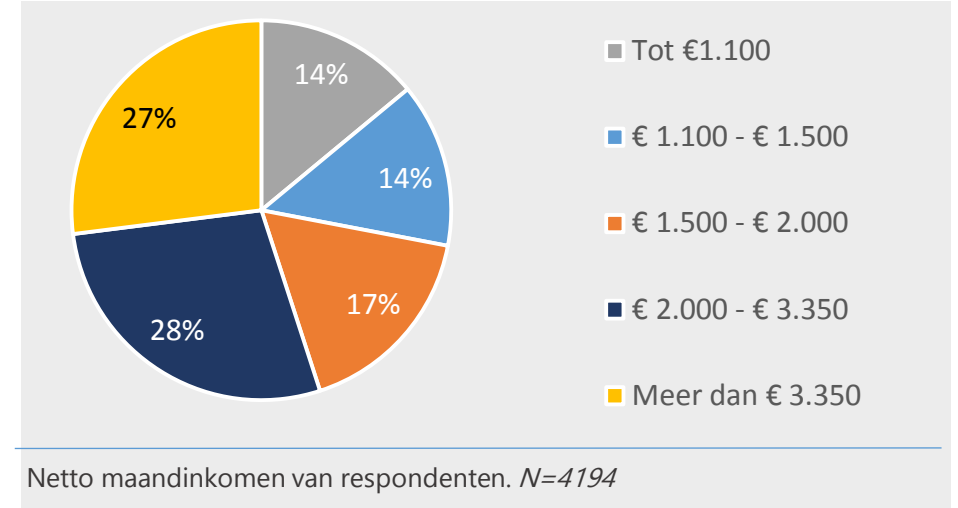
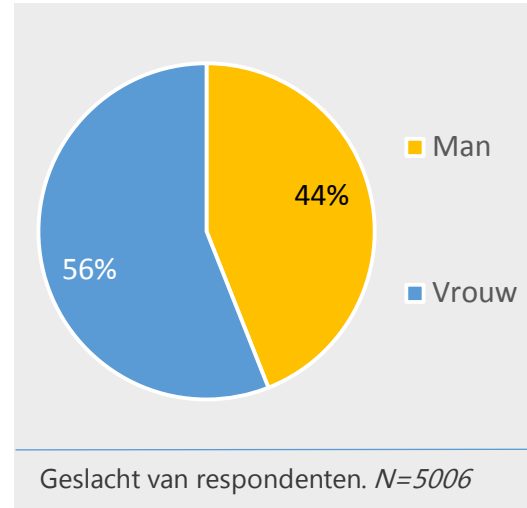
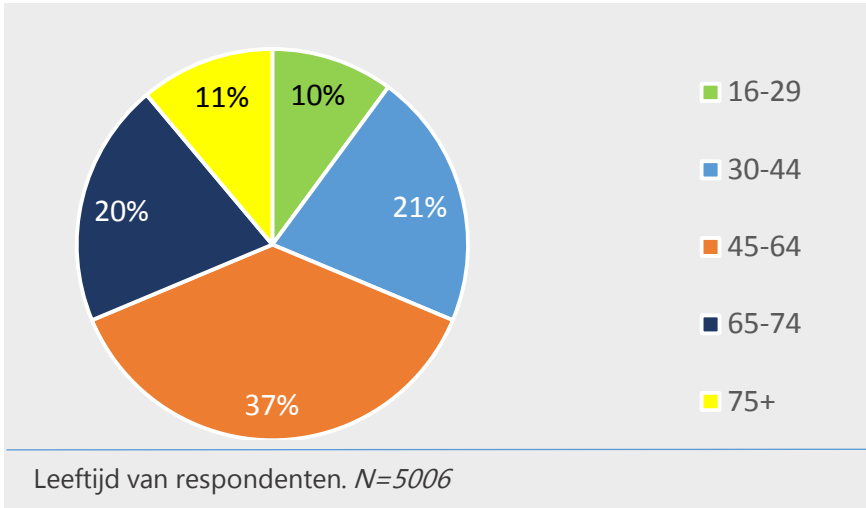
* Ruimtelijk-Economisch Domein: Bereikbaarheid stad en wijk; Binnenstad; Vervoerswijzekeuze; Wonen

In de bovenstaande tabel is de respons (abs) per stadsdeel weergegeven voor de vier verschillende domeinen, ongewogen en na correctie door weging. Met name in Laak blijft de respons in absolute zin achter bij de andere stadsdelen. Bij de interpretatie van de uitkomsten voor Laak moet hiermee rekening worden gehouden. Het vraagblok "economie" is in alle vier de vraagblokken meegenomen. Voor de vraagblokken "GGD" en "Zwembaden en Sporthallen" is gebruik gemaakt van het Haagse Stadspanel; 1.995 mensen uit het stadspanel hebben deze vragen beantwoord.

Kenmerken van de respondenten: onderzoek Ruimtelijk-Economisch Domein (vóór weging)



Kenmerken van de respondenten: onderzoek Economie (vóór weging)



Colofon

Het onderzoek is uitgevoerd door DIMENSUS beleidsonderzoek. Dimensus is gespecialiseerd in beleidsondersteunend onderzoek voor de (gemeentelijke) overheid op het brede maatschappelijke werkkterrein. Sinds 2006 voert Dimensus voor de gemeente Den Haag jaarlijks het onderzoek uit naar de mening van inwoners over een breed scala aan onderwerpen. Dimensus heeft een eigen professionele enquête-unit in huis (online, telefonisch, schriftelijk, op locatie).

Dimensus

■ Wilhelminasingel 1a | 4818 AA Breda | t. 076-515 03 04 | f. 076-515 13 88 | info@dimensus.nl | www.dimensus.nl