

1.4 HILDO KROPLAAN (LOOSDUINEN)

Facts

Type winkelcentrum	Wijkwinkelcentrum klein		
Verzorgingsgebied	Wijk Loosduinen		
	2009	2013	2017
Inwoners verzorgingsgebied	17.763	17.470	17.578
Omvang (m² wvo)	3.048	3.148	2.936
Aantal winkels	17	11	10
Aantal horecavestigingen¹	nb	7	6
Aantal overige verkooppunten	nb	3	6
Trekkers	Lidl, Albert Heijn	Lidl, Albert Heijn	Lidl, Albert Heijn
Leegstand (% van totaal wvo)	13,4%	0,0%	8,5%
Parkeren	Parkeerplaats	Parkeerplaats	Parkeerplaats
Parkeren gratis/betaald	Gratis	Gratis	Gratis
Inrichting	Beluifeld	Beluifeld	Beluifeld
Huurprijzen 2017²	€ 120	€ 120	€ 120
Index basiskwaliteit³	94	109	100
Index economisch functioneren³	63	131	111
Ranking	63	4	25

¹Winkelondersteunende horeca

²2017=100

³Huurprijzen per m² wvo per jaar. Bron: Frisia Makelaars

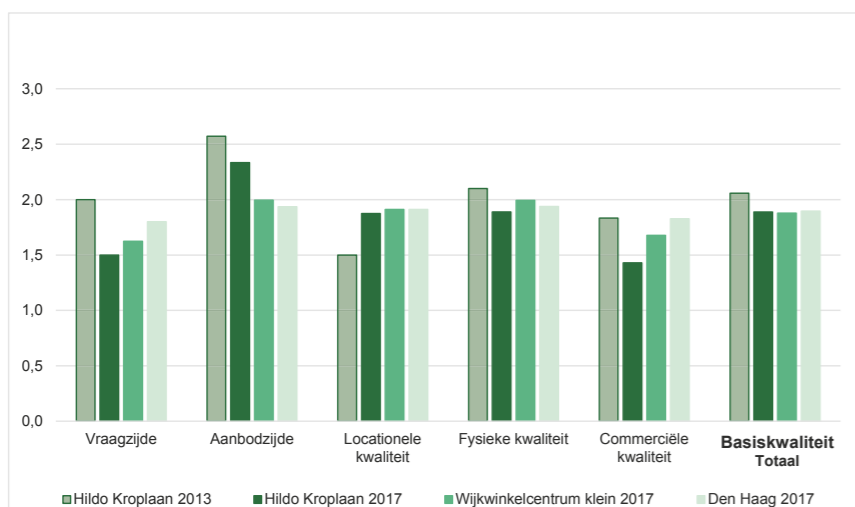
Plattegrond



Foto



Basiskwaliteit



Hoofdconclusies

Eindoordeel

De Hildo Kroplaan heeft zich ten opzichte van de vorige editie van de Retailmonitor een iets lagere ranking. Waar het winkelgebied tussen 2009 en 2013 nog een spectaculaire stijging heeft doorgemaakt van 63 naar 4, is ze nu teruggezak naar 25. Zowel de Basiskwaliteit als het Economisch Functioneren zijn teruggelopen.

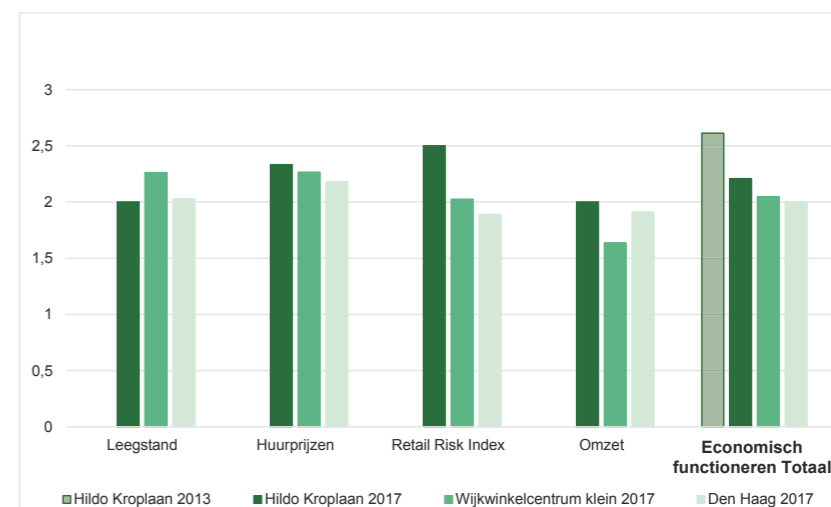
Basiskwaliteit

Het winkelgebied scoort relatief hoog op de vraag- en aanbodzijde (sterke trekkers en horeca). Op Locationele kwaliteit (bereikbaarheid) scoort het winkelgebied echter relatief laag. Opvallend is de hoge score op Commerciële kwaliteit (organisatiegraad en online aanwezigheid) ten opzichte van de andere kleine wijkwinkelcentra.

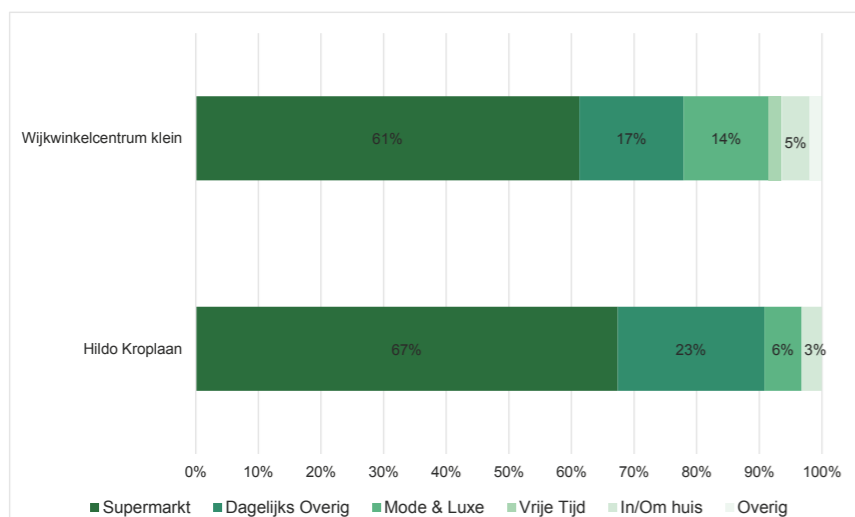
Economisch Functioneren

Het Economisch Functioneren is met name teruggelopen door de toegenomen leegstand in de afgelopen twee jaar. Op de andere aspecten scoort het winkelgebied over het algemeen gemiddeld.

Economisch functioneren



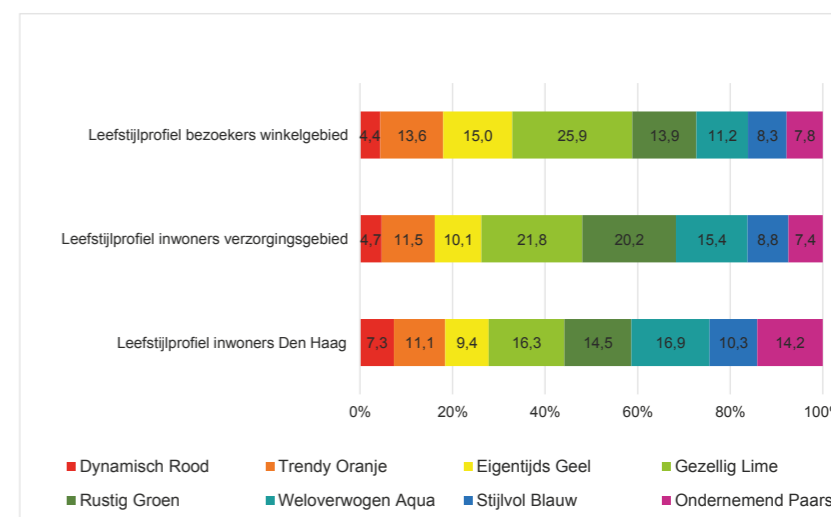
Branchering winkels (% van totaal wvo)



Ontwikkeling leegstand 2005-2017 (in %)



Klantenprofiel winkelgebied



Zie pagina 4-5 voor toelichting

Bron: DiscVision