

5.26 TURFMARKT (CENTRUM)

Facts

Type winkelcentrum	Binnenstad
Verzorgingsgebied	Den Haag

	2009	2013	2017
Inwoners verzorgingsgebied	482.510	502.802	525.745
Omvang (m² wvo)	3.791	5.424	5.214
Aantal winkels	13	16	11
Aantal horecavestigingen¹	nb	9	11
Aantal overige verkooppunten	nb	12	8
Trekkers	Albert Heijn, Etos	Albert Heijn, Action	Albert Heijn, Action
Leegstand (% van totaal wvo)	3,2%	5,0%	1,6%
Parkeren	Parkeergarage	Parkeergarage	Parkeergarage
Parkeren gratis/betaald	Betaald	Betaald	Betaald
Inrichting	Niet overdekt	Niet overdekt	Niet overdekt
Huurprijzen 2017²	€ 275	€ 275	€ 275
Index basiskwaliteit³	98	104	100
Index economisch functioneren³	125	104	119
Ranking	28	26	17

¹Winkelondersteunende horeca

²2017=100

³Huurprijzen per m² wvo per jaar. Bron: Frisia Makelaars

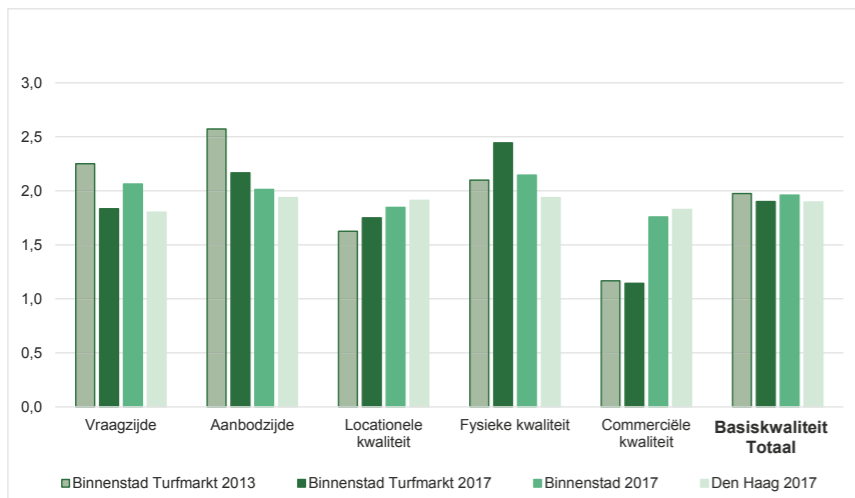
Plattegrond



Foto



Basiskwaliteit



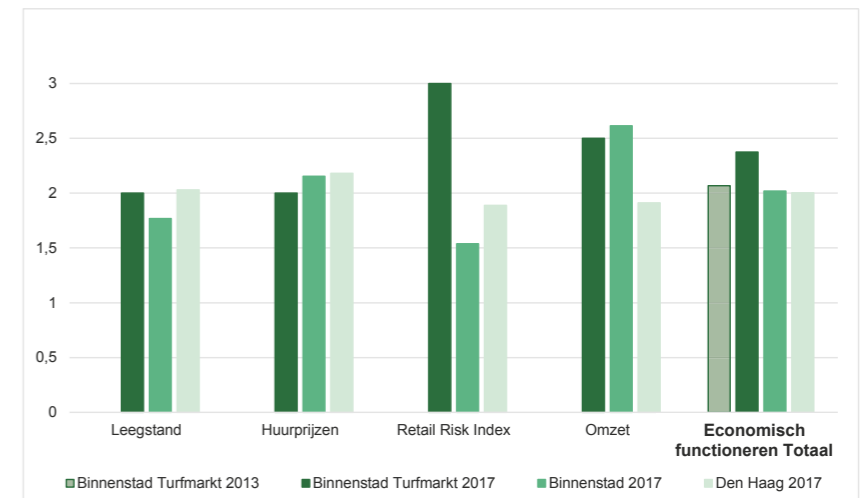
Hoofdconclusies

Eindoordeel
Winkelgebied Turfmarkt bezet de 17e plek op de ranglijst en is daarmee gestegen tot binnen de top-20. De Basiskwaliteit is gemiddeld en het Economisch Functioneren bovengemiddeld.

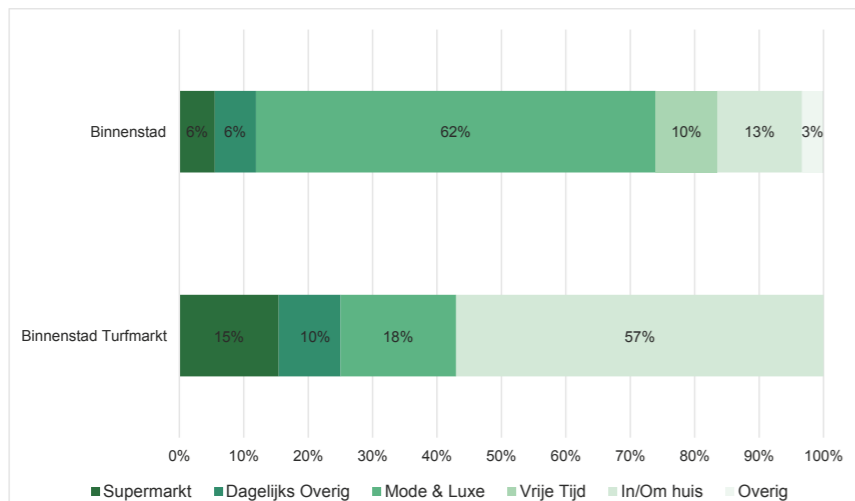
Basiskwaliteit
De basiskwaliteit van de Turfmarkt is op orde. Vooral de Aanbodzijde (o.a. schaalgrootte units) en de Fysieke Kwaliteit scoren hoog.

Economisch Functioneren
De Turfmarkt heeft vooral een belangrijke functie als aanloopgebied naar de Haagse binnenstad en functioneert daarin over het algemeen goed. Over het algemeen is de leegstand beperkt en per saldo is die tussen 2013 en 2017 verder afgenomen. De huurniveaus liggen lager dan gemiddeld in de Binnenstad.

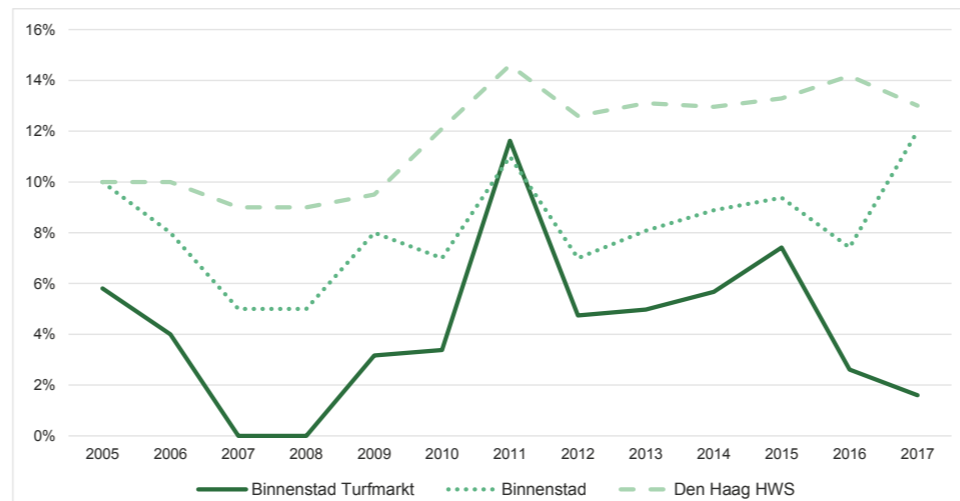
Economisch functioneren



Branchering winkels (% van totaal wvo)



Ontwikkeling leegstand 2005-2017 (in %)



Klantenprofiel winkelgebied



Zie pagina 4-5 voor toelichting Bron: DiscVision